

# Créer et animer son blog

Acquérir les notions clés pour réaliser un blog professionnel et publier des articles pertinents.

## Organisation

Session en groupe de 5 personnes

## Durée

2 jours (16 heures)

## Tarif

1000 € HT

## Niveau requis

- Maîtriser la bureautique et la navigation sur Internet
- Etre à l'aise avec l'écriture

## Objectif

Réaliser un blog professionnel et mettre en place une stratégie de communication adaptée

## Programme

### Le contexte

- Qu'est-ce qu'un blog, que peut-on en attendre
- Définition de la stratégie / ligne éditoriale
  - Objectif
  - Cible
  - Sujets à traiter / comment
  - Les mots clés
- Création du blog
  - Paramétrage
  - Choix du thème
  - Charte graphique
  - Lien vers les réseaux sociaux
  - Ajout de « gadgets »

### Rédaction

- Rédaction des premiers articles
  - Les règles de la rédaction web
  - Rédaction
- Publication
  - Mise en forme de l'article
  - Maîtrise des outils de mise en forme du texte
- Faire connaître son blog
- Partage des articles

## Plus d'infos

- » Prochaines sessions
- » Modalités d'inscription
- » Sites des formations

## Contact

Marjolaine Lavandier  
06 71 16 08 80 - 05 61 49 89 38  
[mlavandier@lesclesdelagestion.fr](mailto:mlavandier@lesclesdelagestion.fr)