

Créer et animer son blog

Acquérir les notions clés pour réaliser un blog professionnel et publier des articles pertinents.

Organisation

Session en groupe de 5 personnes

Durée

2 jours (16 heures)

Tarif

1000 € HT

Niveau requis

- Maîtriser la bureautique et la navigation sur Internet
- Etre à l'aise avec l'écriture

Objectif

Réaliser un blog professionnel et mettre en place une stratégie de communication adaptée

Programme

Le contexte

- Qu'est-ce qu'un blog, que peut-on en attendre
- Définition de la stratégie / ligne éditoriale
 - Objectif
 - Cible
 - Sujets à traiter / comment
 - Les mots clés
- Création du blog
 - Paramétrage
 - Choix du thème
 - Charte graphique
 - Lien vers les réseaux sociaux
 - Ajout de « gadgets »

Rédaction

- Rédaction des premiers articles
 - Les règles de la rédaction web
 - Rédaction
- Publication
 - Mise en forme de l'article
 - Maîtrise des outils de mise en forme du texte
- Faire connaître son blog
- Partage des articles

Plus d'infos

- » Prochaines sessions
- » Modalités d'inscription
- » Sites des formations

Contact

Marjolaine Lavandier
06 71 16 08 80 - 05 61 49 89 38
mlavandier@lesclesdelagestion.fr