



Rédiger son dossier de presse & communiquer avec les médias

Durant cette formation, vous apprendrez à rédiger un dossier de presse efficace et vendeur (comment faire ressortir le meilleur de votre activité, vos atouts, etc.) et à communiquer avec les journalistes (établir son fichier de relation média, maîtrise des codes de la relation presse, etc.).

Organisation

Session en groupe de 5 personnes

Durée

2 jours (16 heures)

Tarif

1000 € HT

Niveau requis

Aucun

Objectif

Vous aider à structurer votre dossier de presse et à vous apprendre à communiquer avec les journalistes.

Plus d'infos

» Prochaines sessions

» Modalités d'inscription

» Sites des formations

Contact

Marjolaine Lavandier

06 71 16 08 80 - 05 61 49 89 38

mlavandier@lesclesdelagestion.fr

Programme

Délivrer l'information

- Comment ?
- Les communiqués de presse, dossiers de presse en France.

Votre image

- Définir votre stratégie.
- Vos attentes.

Votre contenu

- Savoir aller à l'essentiel.
- Travailler votre plan.

Les fondamentaux du dossier de presse ou du communiqué au travers d'exemples.

Optimiser la diffusion de votre dossier de presse.

- Comment capter l'attention des journalistes et les intéresser ?
- Qui sont-ils ? Que veulent-ils ? Qu'attendent-ils ? Eviter les pièges des journalistes.

Atelier : travail sur votre dossier de presse.

A quoi servent les relations presse ?

Règle de fonctionnement des journalistes et des médias

Pourquoi parler à la presse ?

- Identifier vos besoins.

Le fichier journaliste

- Comment le constituer, qui contacter ?
- Établir un fichier presse (France et international).

Organiser un événement presse.

- Quel type d'événement pour quel produit ?
- Idées et exemples.

L'accueil sur place, la conférence de presse.

Gérer les demandes particulières des journalistes

- Prise de son, interviews, images, photos...

Autres types d'événements.

- Le voyage de presse, le déjeuner...

Assurer ses arrières, les retombées presse.

- Checker sans « fliquer ».

Ateliers : Définir sa stratégie de communication avec les médias