

# Établir un plan de communication annuel



Cette formation va vous permettre d'élaborer et de mettre en œuvre une stratégie de communication performante.

## Organisation

Session en groupe de 6 personnes

## Durée

2 jours (16 heures)

## Tarif

1000 € HT

## Niveau requis

Aucun

## Objectif

Savoir mettre en place une stratégie de communication et l'inscrire dans un plan annuel

## Programme

### Communiquer :

- Les enjeux de la communication ?
- Pour qui ?
- Pourquoi élaborer un plan de communication ?

### Le diagnostic :

- Analyse de l'existant
- Les freins rencontrés, la concurrence
- Le projet de l'entreprise
- La stratégie future

### Les objectifs :

- Les cibles
- Déterminer les objectifs de communication
- Le timing
- Les moyens

### Les différents supports : cibles, avantages et inconvénients

- Print
- Web
- Hors-média
- Complémentarités
- Le rôle d'une agence de communication

### Rédiger le plan de communication

- Les étapes clés
- Les erreurs à éviter



## Plus d'infos

- » Prochaines sessions
- » Modalités d'inscription
- » Sites des formations

## Contact

Marjolaine Lavandier  
06 71 16 08 80 - 05 61 49 89 38  
[mlavandier@lesclesdelagestion.fr](mailto:mlavandier@lesclesdelagestion.fr)