



Mise à jour : 05/05/2024

# Créer sa Newsletter

Acquérir les notions clés pour réaliser une newsletter de qualité professionnelle et mettre en place une campagne d'e-mailing simple et efficace.

**Durée :** 16 heures

**Organisation :** en inter-entreprises, en présentiel

**Prérequis :** aucun

**Méthode pédagogique :** active, différenciée et expérientielle

**Validation des acquis :** évaluation continue

**Maximum de participants :** 5

**Tarif :** 1 000 € HT

## Prochaine session

Nous contacter

Lieu : Toulouse et sa périphérie

## Objectifs

- Connaître les principales fonctionnalités et les obligations légales
- Savoir définir une stratégie performante
- Savoir créer une newsletter personnalisée
- Connaître les règles de rédaction spécifique à la newsletter
- Savoir envoyer une newsletter
- Savoir analyser les statistiques d'envoi

## Programme détaillé

### 1/ Connaître les principales fonctionnalités et les obligations légales

- Découverte de l'outil
- L'e-mailing : les mentions légales, les différents types d'e-mailing
- Connaître les règles de spams

### 2/ Définir sa stratégie de communication via sa newsletter

- Identifier sa cible
- Définir les objectifs
- Mettre en place une stratégie de communication adaptée
- Structurer le contenu : hiérarchiser les messages, définir les zones rédactionnelles et graphiques...

### 3/ Réaliser sa newsletter

- Créer, paramétrer et personnaliser son compte
- Créer des listes de contacts
- Paramétrer sa première newsletter
  - Un nom, une adresse d'expéditeur, un objet, une liste de destinataires...
  - Savoir choisir un modèle
  - Configurer sa charte graphique
  - Connaître l'usage des différents blocs
  - Insérer des images : choisir un format d'image adapté (GIF, JPEG, etc.)
  - Insérer des liens hypertexte
- Créer un modèle

### 4/ les règles de rédaction spécifique à la newsletter

- Les règles de rédaction
- Rédiger un édit
- Trouver des accroches
- Rédiger des articles clairs et structurés

### 5/ Envoyer sa newsletter

- Programmer l'envoi
- Gérer les erreurs

### 6/ Mesurer les retombées de sa newsletter : analyse des statistiques d'envoi

- Utiliser des outils statistiques mis à disposition

## Renseignements et inscription

Nicolas Weckerlin  
07.68.40.08.95

[nweckerlin@lesclesdelagection.fr](mailto:nweckerlin@lesclesdelagection.fr)

