CONTENU WEB - MARKETING DIGITAL

Administrer et mettre à jour son site Internet

Faire évoluer le contenu de son site Internet, ajouter des modules (espaces privilèges pour les clients...), évaluer son référencement, ...

DURÉE	TARIF	GROUPE	FORMAT
2 jours 16 heures	**1 200 € HT** par stagiaire (inter)	**5 participants max.**	**En présentiel**

Objectifs

- Mettre à jour son CMS (Joomla ou Jimdo)
- Gérer les modules de base
- Faire évoluer le contenu de son site
- Evaluer et faire évoluer le référencement de son site Internet
- Mettre à jour sa fiche Google My Business
- Créer des espaces privilèges pour les clients

Prochaine session

Dates : nous contacter

Toulouse et sa périphérie

Session sur-mesure possible →

Modalités

PRÉREQUIS
Aucun

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE
Active, différenciée et expérientielle

ÉVALUATION DES ACQUIS
Évaluation continue

VALIDATION DE LA FORMATION
Attestation de fin de formation

Plus d'infos sur cette formation →

Programme détaillé

1 Maintenance et Mise à jour du CMS (Joomla ou Jimdo)

- Mettre en place un outil de migration
- Déroulement de la migration
- Tester la migration avec tous les composants, modules et plugins
- Valider la partie graphique du site après la migration
- Sauvegarder son site

2 Rédaction / Edition des articles

- Gestion de la page d'accueil
- Modifier le texte, Insérer des titres logiques, des styles
- Insérer des Images
- Insérer des vidéos
- Utiliser les tableaux

3 Modification de l'arborescence du site, Ajout de menus

- Liens vers une page statique (article)
- Liens vers une catégorie d'articles (blog)

4 Gestion des modules de bases

- Insérer et positionner un module statique texte/image/promotions
- Insérer et positionner un module Actualités

5 Gestion des modules externes

- Insérer un module d'images défilantes
- Insérer un module Actualités enrichi en fonctionnalités
- Insérer des fonctionnalités pour sa fiche Google My Business

6 Recherche et Installation de composants tierces

- Objectifs : Explorer le web à la recherche d'idées pour améliorer l'interactivité avec vos visiteurs
- Entretenir l'intérêt de vos visiteurs en leur proposant un contenu évolutif

Suite du programme page suivante

Administrer et mettre à jour son site Internet

7 Création de formulaires

- Objectifs : recueillir des informations sur les attentes de vos visiteurs
- Adapter vos contenus/produits à leurs centres d'intérêts

8 Création d'un espace à accès restreint

- Offrir des promotions / informations ciblées à vos clients les plus fidèles
- Susciter l'intérêt, élargir votre base de données de prospects caractérisés

9 Vérifier le référencement de son site Internet

- Audit de positionnement des mots clés pour le référencement
- Création de nouveaux contenus pour les mots clés