



Mise à jour : 19/05/2026

## Administrer et mettre à jour son site Internet

Faire évoluer le contenu de son site Internet, ajouter des modules (espaces privilèges pour les clients...), évaluer son référencement, ...

**Durée :** 2 jours

**Organisation :** en présentiel. Possibilité d'organiser la session en distanciel synchrone

**Prérequis :** aucun

**Méthode pédagogique :** active, différenciée et expérientielle

**Validation des acquis :** évaluation continue

**Maximum de participants :** 5

**Tarif inter :** 1 200 € HT / stagiaire

### Prochaine session

Nous contacter

Lieu : Toulouse et sa périphérie

*Session sur-mesure possible*

### Objectifs

- Mettre à jour son CMS (Joomla ou Jimdo)
- Gérer les modules de base
- Faire évoluer le contenu de son site
- Evaluer et faire évoluer le référencement de son site Internet
- Mettre à jour sa fiche Google My Business
- Créer des espaces privilèges pour les clients

[www.lesclesdelagestion.fr](http://www.lesclesdelagestion.fr)

### Programme détaillé

#### 1/ Maintenance et Mise à jour du CMS (Joomla ou Jimdo)

- Mettre en place un outil de migration
- Déroulement de la migration
- Tester la migration avec tous les composants, modules et plugins
- Valider la partie graphique du site après la migration
- Sauvegarder son site

#### 2/ Rédaction / Edition des articles

- Gestion de la page d'accueil
- Modifier le texte, Insérer des titres logiques, des styles
- Insérer des Images
- Insérer des vidéos
- Utiliser les tableaux

#### 3/ Modification de l'arborescence du site, Ajout de menus

- Liens vers une page statique (article)
- Liens vers une catégorie d'articles (blog)

#### 4/ Gestion des modules de bases

- Insérer et positionner un module statique texte/image/promotions
- Insérer et positionner un module Actualités

#### 5/ Gestion des modules externes

- Insérer un module d'images défilantes
- Insérer un module Actualités enrichi en fonctionnalités

- Insérer des fonctionnalités pour sa fiche Google My Business

#### 6/ Recherche et Installation de composants tierces

- Objectifs : Explorer le web à la recherche d'idées pour améliorer l'interactivité avec vos visiteurs
- Entretenir l'intérêt de vos visiteurs en leur proposant un contenu évolutif

#### 7/ Création de formulaires

- Objectifs : recueillir des informations sur les attentes de vos visiteurs
- Adapter vos contenus/produits à leurs centres d'intérêts

#### 8/ Création d'un espace à accès restreint

- Offrir des promotions / informations ciblées à vos clients les plus fidèles
- Susciter l'intérêt, élargir votre base de données de prospects caractérisés

#### 9/ Vérifier le référencement de son site Internet

- Audit de positionnement des mots clés pour le référencement
- Création de nouveaux contenus pour les mots clés

### Renseignements et inscription

Nicolas Weckerlin  
07 68 40 08 95  
[nweckerlin@lesclesdelagestion.fr](mailto:nweckerlin@lesclesdelagestion.fr)

 les clés de la gestion  
FORMATIONS