



Administrer et mettre à jour son site Internet sous Joomla ou Jimdo

Faire évoluer le contenu de son site Internet, ajouter des modules (espaces privilèges pour les clients...), évaluer son référencement, ...

Durée : 16 heures

Organisation : en inter-entreprises, en présentiel

Prérequis : aucun

Méthode pédagogique :

Validation des acquis :

Maximum de participants : 5

Tarif : 1 000 € HT

Prochaine session

Nous contacter

Lieu : Toulouse et sa périphérie

Objectifs

- Mettre à jour Joomla ou Jimdo
- Gérer les modules de base de Joomla ou Jimdo
- Faire évoluer le contenu de son site
- Evaluer et faire évoluer le référencement de son site Internet
- Mettre à jour sa fiche Google My Business
- Créer des espaces privilèges pour les clients

Programme détaillé

1/ Maintenance et Mise à jour de Joomla ou Jimdo

- Mettre en place un outil de migration
- Déroulement de la migration
- Tester la migration avec tous les composants, modules et plugins
- Valider la partie graphique du site après la migration
- Sauvegarder son site

2/ Rédaction / Edition des articles

- Gestion de la page d'accueil
- Modifier le texte, Insérer des titres logiques, des styles
- Insérer des Images
- Insérer des vidéos
- Utiliser les tableaux

3/ Modification de l'arborescence du site, Ajout de menus

- Liens vers une page statique (article)
- Liens vers une catégorie d'articles (blog)

4/ Gestion des modules de bases

- Insérer et positionner un module statique texte/image/promotions
- Insérer et positionner un module Actualités

5/ Gestion des modules externes

- Insérer un module d'images défilantes
- Insérer un module Actualités enrichi en fonctionnalités

- Insérer des fonctionnalités pour sa fiche Google My Business

6/ Recherche et Installation de composants tierces

- Objectifs : Explorer le web à la recherche d'idées pour améliorer l'interactivité avec vos visiteurs
- Entretenir l'intérêt de vos visiteurs en leur proposant un contenu évolutif

7/ Création de formulaires

- Objectifs : recueillir des informations sur les attentes de vos visiteurs
- Adapter vos contenus/produits à leurs centres d'intérêts

8/ Création d'un espace à accès restreint

- Offrir des promotions / informations ciblées à vos clients les plus fidèles
- Susciter l'intérêt, élargir votre base de données de prospects caractérisés

9/ Vérifier le référencement de son site Internet

- Audit de positionnement des mots clés pour le référencement
- Création de nouveaux contenus pour les mots clés

Renseignements et inscription

Nicolas Weckerlin
07.68.40.08.95

nweckerlin@lesclesdelagection.fr

 les clés de la gestion
FORMATIONS