A l'issue de cette formation, vous serez capable d'utiliser les bons outils d'IA pour générer de la valeur dans vos usages professionnels

Durée : 2 jours

Organisation : en présentiel. Possibilité d'organiser la session en distanciel synchrone

Prérequis : aucun

Méthode pédagogique :

Validation des acquis : 2,00

Maximum de participants : 6

Tarif inter : 1 200 € HT / stagiaire

Prochaine session

Nous contacter
Lieu : Toulouse et sa périphérie

Session sur-mesure possible

Objectifs

- Comprendre le fonctionnement de l'IA
- Manipuler et se familiariser avec des outils d'IA
- Se projeter dans ses propres usages de l'IA
- Utiliser les outils d'IA pour générer de la valeur

www.lesclesdeslagestion.fr

Mise à jour : 18/12/2025

Apprendre à utiliser l'Intelligence Artificielle

Programme détaillé

1/ Comprendre le fonctionnement d'une IA générative :
- Fournir une incursion rapide dans les notions de sémantique, similarité et probabilité (désacraliser le terme « intelligence » pour ensuite savoir utiliser ces outils au mieux et ne pas en avoir peur).
- Définir les termes clés d'une IA pour s'acculturer : Large Langage Model, Training, Machine Learning.
- Sensibiliser aux principes d'éthiques et de confidentialité : comprendre comment les données peuvent être utilisées par des tiers si elles ne sont pas protégées.
- Apprendre à utiliser une IA efficacement :
  > savoir formaliser un contexte, à être précis et à savoir contredire pour des résultats optimaux.
  > Comprendre que la qualité de la demande (et de son itération) est garante de la qualité de réponse de l'IA.
  > Se poser sur les méthodes de maillage, décomposition, entonnoir, apprentissage par l'exemple.

2/ Manipuler et se familiariser :
- Acquérir des compétences pratiques et découvrir un panel d'outils, gratuits ou payants, afin de générer du contenu texte, image, vidéo.
- Réaliser des cas proposés et évaluer les résultats.
- Itérer pour améliorer la qualité des réponses.
- Echange et discussion sur l'intérêt, la valeur.

3/ Se projeter dans ses propres usages :
- Illustrer concrètement comment l'IA peut être appliquée dans différents domaines professionnels tels que RH, Marketing, Commerce, Service client, etc.
Descriptions de multiples usages tel que : générer des prévisions de vente, automatiser des taches de relations clients, produire du contenu marketing, écrire des emails, générer des contrats, etc.
- Travailler sur ses problématiques, ses besoins pour en déduire des usages adaptés à son environnement.

4/ Apprendre à utiliser les bons outils pour générer de la valeur dans ses usages :
- Poursuivre la réflexion sur les usages adaptés à l'environnement du stagiaire.
- Chaque stagiaire manipule les outils utiles à leurs besoins et itère pour répondre aux usages.
- Echange sur l'avenir de l'IA, conclusion.

Renseignements et inscription

Nicolas Weckerlin
07 68 40 08 95
nweckerlin@lesclesdelagestion.fr

les clés de la gestion FORMATIONS