



Mise à jour : 18/04/2024

# Créer et administrer son site Internet

Acquérir les bases pour créer son site Internet et l'administrer.

**Durée** : 32 heures

**Organisation** : en inter-entreprises, en présentiel

**Prérequis** : aucun

**Méthode pédagogique** : active, différenciée et expérientielle

**Validation des acquis** : évaluation continue

**Maximum de participants** : 6

**Tarif** : 2 000 € HT

## Prochaine session

3, 4, 10 et 11 juin 2024  
Lieu : Colomiers (31770)

## Objectifs

- Définir et concevoir un site
- Créer des pages Web
- Mettre en page les textes et les images
- Créer des liens hypertextes
- Publier un site en ligne
- Connaître les obligations légales liées à son site Internet

## Programme détaillé

### 1/ Avant de créer son site

- Définir son site web (Définir ses besoins, son public, sa cible)
- Définir les fonctions nécessaires
- Zoning, wireframe (schémas), arborescence
- Viser la qualité ergonomique d'un site :
  - Cerner les comportements des internautes
  - Définir des critères objectifs d'évaluation
  - Analyser les processus de navigation
  - Connaître les facteurs clés de réussite d'un site
    - Les principales erreurs à éviter
  - Connaître les grands principes de fonctionnement d'un site, les possibilités mais aussi les limites et obligations.
    - Obligations légales, droits à l'image et droits d'auteurs
    - Améliorer l'organisation et l'interface :
      - Navigation et contrat de lecture
      - Identité visuelle et ergonomie : l'importance de la page d'accueil
      - Élaborer une charte de navigation
      - Intégrer les notions de repérage, de localisation et d'orientation
    - Création de la maquette graphique du site Web

### 2/ Créer son site web

- Prise en main de Jimdo
- Comprendre l'hébergement de son site
- Présentation de l'interface d'administration
- Paramétrage du site Jimdo
- Paramétrage de l'utilisateur
- Optimiser la navigation :
  - Textes et graphisme : les clés de la navigation
  - La notion de "groupes logiques"
  - Les liens texte : les règles de nommage
  - La navigation visuelle : formes, symboles et couleurs
- Création des premiers contenus
- Définir ses différents types de pages

- Organiser son contenu avec les catégories
- Gestion des articles de Jimdo
- Utiliser une mise en forme adaptée au web
- Insertion de médias : images et vidéos
- Évaluer son site :
  - Utiliser une grille d'analyse
  - Évaluation des sites en focus-group
- Choisir un nom de domaine
- Concevoir les pages :
  - Acquérir les bases techniques
  - Utiliser le logiciel de mise en page Web Jimdo
    - Créer les pages de son site
  - Créer son arborescence au moyen du menu
  - Utilisation des modules
  - Mise en place si besoin d'un site multilingue
  - Insérer des liens hypertextes :
    - Entre les pages de votre site
    - Vers d'autres sites
    - Vers une messagerie électronique
    - Vers des fichiers PDF ou vidéo
  - Gestion et utilisation du module e-commerce de Jimdo
  - Appliquer une méthode de mise en page :
    - Créer les pages avec les colonnes
    - Connaître la typographie du Web
    - Bien utiliser les couleurs
  - Préparer et intégrer les images :
    - Les formats image (GIF et JPEG)
    - Récupérer et modifier des images
    - Les rapports taille/poids et vitesse de chargement
  - Mettre le site en ligne :
    - Publier son site
    - Tester les pages
    - Mettre à jour le site
  - Exploitation et statistique
  - Comment connaître le nombre de visiteurs, les pages les plus visitées, les mots-clés, ...
    - Mise en place des statistiques de Google
    - Moteurs de recherche et Annuaires : le référencement

## Renseignements et inscription

Nicolas Weckerlin  
07.68.40.08.95  
[nweckerlin@lesclesdelagement.fr](mailto:nweckerlin@lesclesdelagement.fr)