



Cette formation vous donne les clés pour communiquer efficacement sur Facebook.

Durée : 8 heures

Organisation :

En inter-entreprises, en présentiel

Public :

Cette formation s'adresse à toute personne chargée de la communication de son entreprise (dirigeants, chefs de projets, responsables marketing, webmasters,...).

Maximum de participants : 6

Tarif : 500 € HT

Session sur-mesure possible

Prochaine session

Date(s) :

15 mars 2021

Lieu : Colomiers (31770)

Objectifs

- Connaître les principales fonctionnalités de Facebook
- Créer un profil Facebook
- Créer une page Facebook
- Optimiser les paramètres

Créer et animer sa page professionnelle Facebook

Programme détaillé

- 1/ Présentation de Facebook
- 2/ Comprendre les paramètres (confidentialité, etc.)
- 3/ Création d'un profil Facebook
 - Paramétrage / personnalisation
- 4/ Création d'une page Facebook
 - Paramétrage / personnalisation
- 5/ Optimisation des paramètres

Renseignements et inscription

Nicolas Weckerlin
07.68.40.08.95

nweckerlin@lesclesdelagestion.fr

