



Créer et animer sa page professionnelle Facebook

Cette formation vous donne les clés pour communiquer efficacement sur Facebook.

Durée : 1 jour

Organisation : en présentiel

Prérequis : aucun

Méthode pédagogique : active, différenciée et expérientielle

Validation des acquis : évaluation continue

Maximum de participants : 6

Tarif inter : 600 € HT / stagiaire

Programme détaillé

- 1/ Présentation de Facebook
- 2/ Comprendre les paramètres (confidentialité, etc.)
- 3/ Création d'un profil Facebook
 - Paramétrage / personnalisation
- 4/ Création d'une page Facebook
 - Paramétrage / personnalisation
- 5/ Optimisation des paramètres

Prochaine session

Nous contacter

Lieu : Toulouse et sa périphérie

Session sur-mesure possible

Objectifs

- Connaître les principales fonctionnalités de Facebook
- Créer un profil Facebook
- Créer une page Facebook
- Optimiser les paramétrages

Renseignements et inscription

Nicolas Weckerlin

07 68 40 08 95

nweckerlin@lesclesdelagestion.fr



les clés de la gestion
FORMATIONS