



Acquérir les notions clés pour réaliser un blog professionnel et publier des articles pertinents.

**Durée :** 2 jours

**Organisation :** en présentiel

**Prérequis :** aucun

**Méthode pédagogique :** active, différenciée et expérientielle

**Validation des acquis :** évaluation continue

**Maximum de participants :** 5

**Tarif inter :** 1 200 € HT / stagiaire

## Prochaine session

Nous contacter

Lieu : Toulouse et sa périphérie

*Session sur-mesure possible*

## Objectifs

- Connaître les principales fonctionnalités des blogs
  - Mettre en place sa stratégie de communication et la ligne éditoriale de son blog
  - Acquérir les fondamentaux techniques pour créer et personnaliser son blog selon la charte graphique de son entreprise
  - Maîtriser les techniques de rédaction web
  - Savoir mettre en forme et publier des articles sur son blog
  - Partager son blog et/ou des articles spécifiques sur des supports et médias adaptés

[www.lesclesdelagestion.fr](http://www.lesclesdelagestion.fr)

# Créer et animer son blog

## Programme détaillé

### 1/ Le contexte

- Qu'est-ce qu'un blog, que peut-on en attendre

- Définition de la stratégie / ligne éditoriale

- Objectif
- Cible
- Sujets à traiter / comment
- Les mots clés

- Les fondamentaux techniques pour créer et personnaliser son blog selon la charte graphique de son entreprise

- Paramétrage
- Choix du thème
- Personnalisation du thème (charte graphique, lien vers les réseaux sociaux, ajout de « gadgets », etc.)

### 2/ Maîtriser les techniques de rédaction web

- Rédaction des premiers articles

- Les règles de la rédaction web
- Rédaction

- Savoir mettre en forme et publier des articles sur son blog

- Mise en forme de l'article
- Maîtrise des outils de mise en forme du texte
- Publication d'un article

- Faire connaître son blog : partager son blog et/ou des articles spécifiques sur des supports et médias adaptés

## Renseignements et inscription

Nicolas Weckerlin  
07 68 40 08 95

[nweckerlin@lesclesdelagestion.fr](mailto:nweckerlin@lesclesdelagestion.fr)

 les clés de la gestion  
FORMATIONS