



Acquérir les notions clés pour réaliser un blog professionnel et publier des articles pertinents.

Durée : 2 jours

Organisation : en présentiel

Prérequis : aucun

Méthode pédagogique : active, différenciée et expérientielle

Validation des acquis : évaluation continue

Maximum de participants : 5

Tarif inter : 1 200 € HT / stagiaire

Prochaine session

Nous contacter

Lieu : Toulouse et sa périphérie

Session sur-mesure possible

Objectifs

- Connaître les principales fonctionnalités des blogs
 - Mettre en place sa stratégie de communication et la ligne éditoriale de son blog
 - Acquérir les fondamentaux techniques pour créer et personnaliser son blog selon la charte graphique de son entreprise
 - Maîtriser les techniques de rédaction web
 - Savoir mettre en forme et publier des articles sur son blog
 - Partager son blog et/ou des articles spécifiques sur des supports et médias adaptés

www.lesclesdelagestion.fr

Créer et animer son blog

Programme détaillé

1/ Le contexte

- Qu'est-ce qu'un blog, que peut-on en attendre

- Définition de la stratégie / ligne éditoriale

- Objectif
- Cible
- Sujets à traiter / comment
- Les mots clés

- Les fondamentaux techniques pour créer et personnaliser son blog selon la charte graphique de son entreprise

- Paramétrage
- Choix du thème
- Personnalisation du thème (charte graphique, lien vers les réseaux sociaux, ajout de « gadgets », etc.)

2/ Maîtriser les techniques de rédaction web

- Rédaction des premiers articles

- Les règles de la rédaction web
- Rédaction

- Savoir mettre en forme et publier des articles sur son blog

- Mise en forme de l'article
- Maîtrise des outils de mise en forme du texte
- Publication d'un article

- Faire connaître son blog : partager son blog et/ou des articles spécifiques sur des supports et médias adaptés

Renseignements et inscription

Nicolas Weckerlin
07 68 40 08 95

nweckerlin@lesclesdelagestion.fr

 les clés de la gestion
FORMATIONS