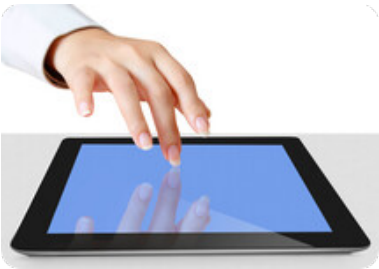

Acquérir les notions clés pour réaliser un blog professionnel et publier des articles pertinents.

Durée : 2 jours

Organisation : en présentiel

Prérequis : aucun

Méthode pédagogique : active, différenciée et expérientielle

Validation des acquis : évaluation continue

Maximum de participants : 5

Tarif inter : 1 200 € HT / stagiaire

Prochaine session

Nous contacter
Lieu : Toulouse et sa périphérie

Session sur-mesure possible

Objectifs

- Connaître les principales fonctionnalités des blogs
- Mettre en place sa stratégie de communication et la ligne éditoriale de son blog
- Acquérir les fondamentaux techniques pour créer et personnaliser son blog selon la charte graphique de son entreprise
- Maîtriser les techniques de rédaction web
- Savoir mettre en forme et publier des articles sur son blog
- Partager son blog et/ou des articles spécifiques sur des supports et médias adaptés

www.lesclesdeslagestion.fr

Mise à jour : 19/12/2025

Créer et animer son blog

Programme détaillé

1/ Le contexte
- Qu'est-ce qu'un blog, que peut-on en attendre

- Définition de la stratégie / ligne éditoriale
  - Objectif
  - Cible
  - Sujets à traiter / comment
  - Les mots clés

- Les fondamentaux techniques pour créer et personnaliser son blog selon la charte graphique de son entreprise
  - Paramétrage
  - Choix du thème
  - Personnalisation du thème (charte graphique, lien vers les réseaux sociaux, ajout de « gadgets », etc.)

2/ Maîtriser les techniques de rédaction web
- Rédaction des premiers articles
  - Les règles de la rédaction web
  - Rédaction

- Savoir mettre en forme et publier des articles sur son blog
  - Mise en forme de l'article
  - Maîtrise des outils de mise en forme du texte
  - Publication d'un article

- Faire connaître son blog : partager son blog et/ou des articles spécifiques sur des supports et médias adaptés

Renseignements et inscription

Nicolas Weckerlin
07 68 40 08 95
nweckerlin@lesclesdelagestion.fr

les clés de la gestion FORMATIONS