COMMUNICATION DIGITALE

Créer et animer son blog

Acquérir les notions clés pour réaliser un blog professionnel et publier des articles pertinents.

DURÉE	TARIF	GROUPE	FORMAT
2 jours 16 heures	**1 200 € HT** par stagiaire (inter)	**5 participants max.**	**En présentiel**

Objectifs

- Connaître les principales fonctionnalités des blogs
- Mettre en place sa stratégie de communication et la ligne éditoriale de son blog
- Acquérir les fondamentaux techniques pour créer et personnaliser son blog selon la charte graphique de son entreprise
- Maîtriser les techniques de rédaction web
- Savoir mettre en forme et publier des articles sur son blog
- Partager son blog et/ou des articles spécifiques sur des supports et médias adaptés

Prochaine session

Dates : nous contacter

Toulouse et sa périphérie

Session sur-mesure possible →

Modalités

PRÉREQUIS
Aucun

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE
Active, différenciée et expérientielle

ÉVALUATION DES ACQUIS
Évaluation continue

VALIDATION DE LA FORMATION
Attestation de fin de formation

Plus d'infos sur cette formation →

Programme détaillé

1 Le contexte

- Qu'est-ce qu'un blog, que peut-on en attendre
- Définition de la stratégie / ligne éditoriale
  - Objectif
  - Cible
  - Sujets à traiter / comment
  - Les mots clés
- Les fondamentaux techniques pour créer et personnaliser son blog selon la charte graphique de son entreprise
  - Paramétrage
  - Choix du thème
  - Personnalisation du thème (charte graphique, lien vers les réseaux sociaux, ajout de « gadgets », etc.)

2 Maîtriser les techniques de rédaction web

- Rédaction des premiers articles
  - Les règles de la rédaction web
  - Rédaction
- Savoir mettre en forme et publier des articles sur son blog
  - Mise en forme de l'article
  - Maîtrise des outils de mise en forme du texte
  - Publication d'un article
- Faire connaître son blog : partager son blog et/ou des articles spécifiques sur des supports et médias adaptés