Mise à jour : 15/12/2025

Créer sa Newsletter

Acquérir les notions clés pour réaliser une newsletter de qualité professionnelle et mettre en place une campagne d'e-mailing simple et efficace.

Durée : 2 jours

Organisation : en présentiel

Prérequis : aucun

Méthode pédagogique : active, différenciée et expérientielle

Validation des acquis : évaluation continue

Maximum de participants : 5

Tarif inter : 1 200 € HT / stagiaire

Prochaine session

Nous contacter
Lieu : Toulouse et sa périphérie

Session sur-mesure possible

Objectifs

- Connaître les principales fonctionnalités et les obligations légales
- Savoir définir une stratégie performante
- Savoir créer une newsletter personnalisée
- Connaître les règles de rédaction spécifiques à la newsletter
- Savoir envoyer une newsletter
- Savoir analyser les statistiques d'envoi

www.lesclesdeslagestion.fr

Programme détaillé

1/ Connaître les principales fonctionnalités et les obligations légales
- Découverte de l'outil
- L'e-mailing : les mentions légales, les différents types d'e-mailing
- Connaître les règles de spams

2/ Définir sa stratégie de communication via sa newsletter
- Identifier sa cible
- Définir les objectifs
- Mettre en place une stratégie de communication adaptée
- Structurer le contenu : hiérarchiser les messages, définir les zones rédactionnelles et graphiques…

3/ Réaliser sa newsletter
- Créer, paramétrer et personnaliser son compte
- Créer des listes de contacts
- Paramétrer sa première newsletter
  - Un nom, une adresse d'expéditeur, un objet, une liste de destinataires...
  - Savoir choisir un modèle
  - Configurer sa charte graphique
  - Connaître l'usage des différents blocs
  - Insérer des images : choisir un format d'image adapté (GIF, JPEG, etc.)
  - Insérer des liens hypertexte
- Créer un modèle

4/ les règles de rédaction spécifiques à la newsletter
- Les règles de rédaction
- Rédiger un édito
- Trouver des accroches
- Rédiger des articles clairs et structurés

5/ Envoyer sa newsletter
- Programmer l'envoi
- Gérer les erreurs

6/ Mesurer les retombées de sa newsletter : analyse des statistiques d'envoi
- Utiliser des outils statistiques mis à disposition

Renseignements et inscription

Nicolas Weckerlin
07 68 40 08 95
nweckerlin@lesclesdelagestion.fr

les clés de la gestion FORMATIONS