



Les podcasts connaissent aujourd'hui un incroyable essor et leurs audiences ne cessent de croître à travers le monde. L'objectif de cette formation est de vous donner toutes les clés pour vous lancer facilement dans la création de votre podcast et de reDuree: 16 heures tention de votre audience.

**Organisation :** en présentiel ou en distanciel

**Prérequis :** aucun

**Méthode pédagogique :** active, différenciée et expérientielle

**Validation des acquis :** évaluation continue

**Maximum de participants :** 5

**Tarif inter :** 1 200 € HT / stagiaire

## Prochaine session

Nous contacter

Lieu : Toulouse et sa périphérie

## Session sur-mesure possible

## Objectifs

- Comprendre comment fonctionne le podcast
- Définir un concept de podcast adapté à son activité professionnelle
- Écrire un épisode avec structure claire et accroche
- Maîtriser les bases du son : lieu, micro, rythme, voix
- Réaliser un enregistrement propre avec smartphone ou micro USB
- Monter un épisode simple (Audacity...)
- Diffuser un podcast sur Spotify, Apple, Google via un hébergeur
- Mettre en place un plan éditorial pour continuer après la formation

[www.lesclesdelagestion.fr](http://www.lesclesdelagestion.fr)

# Créer son podcast, l'enregistrer et le diffuser

## Programme détaillé

Module 1 : Ecrire, raconter, enregistrer.

### 1/ Introduction & inspirations

- Exemples de podcasts TPE qui fonctionnent.
- Ce que permet le podcast : confiance, proximité, expertise.

- Lecture à voix haute
- Les erreurs à éviter
- Enregistrement du pilote
- Débrief individuel.

### 2/ Podcast, le contenu

- Définir sa ligne éditoriale.
- Les 4 questions clés : Qui parle ? À qui ? Pourquoi ? En quoi est-il légitime ?
- Exemples podcast pour commerçants :
  - > La minute Vrac : conseils zéro déchet
  - > Les Secrets du Boucher : le morceau de la semaine
- Atelier : Chaque participant remplit une "fiche ADN" (format pro utilisé en rédaction audio)

### Module 2 : Le podcast technique & co

#### 1/ Podcast, le montage

- Le montage des sons, comment ça marche ?
  - Nettoyage, coupe, rythme
  - Musiques libres de droits
  - Fondu, transitions
  - Export MP3 normalisé
  - Atelier : Montage complet de l'épisode pilote

#### 2/ Identité du podcast

- Titre, Visuel

#### 3/ Diffusion sur les plateformes, comment ça marche ?

- Hébergeurs (gratuit/payant).
- Publication vers Spotify, Apple, Google, Deezer
- Démonstration live : publication d'un épisode test

#### 4/ Promotion de son podcast

- Méthodes issues des stratégies de croissance audio actuelles.
- QR code en caisse (méthode qui marche vraiment).
- Extraits courts pour Instagram Reels.
- Newsletter, invité local...

#### 5/ Mise en situation : le podcast clé en main

- Création d'une mini-saison de 6 épisodes
- Contenu : Thématisques, titres, angles, plan d'action...
- Enregistrement final et livrable, coaching vocal personnalisé

## Renseignements et inscription

Nicolas Weckerlin

07 68 40 08 95

nweckerlin@lesclesdelagestion.fr

