COMMUNICATION D'ENTREPRISE

Créer son podcast, l'enregistrer et le diffuser

Les podcasts connaissent aujourd'hui un incroyable essor et leurs audiences ne cessent de croître à travers le monde. L'objectif de cette formation est de vous donner toutes les clés pour vous lancer facilement dans la création de votre podcast et de réussir à capter l'attention de votre audience.

DURÉE	TARIF	GROUPE	FORMAT
2 jours 16 heures	**1 200 € HT** par stagiaire (inter)	**5 participants max.**	**En présentiel ou en distanciel**

Objectifs

- Comprendre comment fonctionne le podcast
- Définir un concept de podcast adapté à son activité professionnelle
- Écrire un épisode avec structure claire et accroche
- Maîtriser les bases du son : lieu, micro, rythme, voix
- Réaliser un enregistrement propre avec smartphone ou micro USB
- Monter un épisode simple (Audacity…)
- Diffuser un podcast sur Spotify, Apple, Google via un hébergeur
- Mettre en place un plan éditorial pour continuer après la formation

Prochaine session

31 mai et 7 juin 2027
Colomiers (31770)

Session sur-mesure possible →

Modalités

PRÉREQUIS
Aucun

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE
Active, différenciée et expérientielle

ÉVALUATION DES ACQUIS
Évaluation continue

VALIDATION DE LA FORMATION
Attestation de fin de formation

Plus d'infos sur cette formation →

Programme détaillé

1 Module 1 · Ecrire, raconter, enregistrer.

1 Introduction & inspirations

- Exemples de podcasts TPE qui fonctionnent.
- Ce que permet le podcast : confiance, proximité, expertise.

2 Podcast, le contenu

- Définir sa ligne éditoriale.
- Les 4 questions clés : Qui parle ? À qui ? Pourquoi ? En quoi est-il légitime ?
- Exemples podcast pour commerçants :
  - La minute Vrac : conseils zéro déchet
  - Les Secrets du Boucher : le morceau de la semaine
- Atelier : Chaque participant remplit une "fiche ADN" (format pro utilisé en rédaction audio)

4 Podcast, le format

- Micro-podcast 2 min (très efficace pour TPE)
- Interview express 3 questions
- Reportage dans la boutique
- FAQ clients
- Atelier : Les participants choisissent un format signature

5 Podcast, l'écriture

- Comment écrire pour l'oreille, pas pour les yeux
- L'accroche (5 premières secondes).
- La règle une idée /une phrase.
- Exercice : Écriture du script de l'épisode pilote (1 à 3 minutes).

6 Travail vocal

- Ma voix, je la travaille

Suite du programme page suivante

Créer son podcast, l'enregistrer et le diffuser

- Le son, je le travaille
- Respiration, rythme, articulation, placement de la voix…
- Lecture à voix haute
- Les erreurs à éviter
- Enregistrement du pilote
- Débrief individuel.

2 Module 2 · Le podcast technique & co

1 Podcast, le montage

- Le montage des sons, comment ça marche ?
- Nettoyage, coupe, rythme
- Musiques libres de droits
- Fondu, transitions
- Export MP3 normalisé
- Atelier : Montage complet de l'épisode pilote

2 Identité du podcast

- Titre, Visuel

3 Diffusion sur les plateformes, comment ça marche ?

- Hébergeurs (gratuit/payant).
- Publication vers Spotify, Apple, Google, Deezer
- Démonstration live : publication d'un épisode test

4 Promotion de son podcast

- Méthodes issues des stratégies de croissance audio actuelles.
- QR code en caisse (méthode qui marche vraiment).
- Extraits courts pour Instagram Reels.
- Newsletter, invité local…

5 Mise en situation : le podcast clé en main

- Création d'une mini-saison de 6 épisodes
- Contenu : Thématiques, titres, angles, plan d'action…
- Enregistrement final et livrable, coaching vocal personnalisé