



Mise à jour : 14/04/2026

Créer son podcast, l'enregistrer et le diffuser

Programme détaillé

Les podcasts connaissent aujourd'hui un incroyable essor et leurs audiences ne cessent de croître à travers le monde.

L'objectif de cette formation est de vous donner toutes les clés pour vous lancer facilement dans la

création de votre podcast et de sa promotion de votre audience.

Durée: 16 heures

Organisation : en présentiel ou en distanciel

Prérequis : aucun

Méthode pédagogique : active, différenciée et expérientielle

Validation des acquis : évaluation continue

Maximum de participants : 5

Tarif inter : 1 200 € HT / stagiaire

Prochaine session

Nous contacter

Lieu : Toulouse et sa périphérie

Session sur-mesure possible

Objectifs

- Comprendre comment fonctionne le podcast
- Définir un concept de podcast adapté à son activité professionnelle
- Écrire un épisode avec structure claire et accroche
- Maîtriser les bases du son : lieu, micro, rythme, voix
- Réaliser un enregistrement propre avec smartphone ou micro USB
- Monter un épisode simple (Audacity...)
- Diffuser un podcast sur Spotify, Apple, Google via un hébergeur
- Mettre en place un plan éditorial pour continuer après la formation

Module 1 : Ecrire, raconter, enregistrer.

1/ Introduction & inspirations

- Exemples de podcasts TPE qui fonctionnent.
- Ce que permet le podcast : confiance, proximité, expertise.

2/ Podcast, le contenu

- Définir sa ligne éditoriale.
- Les 4 questions clés : Qui parle ? À qui ? Pourquoi ? En quoi est-il légitime ?
- Exemples podcast pour commerçants :
 - > La minute Vrac : conseils zéro déchet
 - > Les Secrets du Boucher : le morceau de la semaine
- Atelier : Chaque participant remplit une "fiche ADN" (format pro utilisé en rédaction audio)

4/ Podcast, le format

- Micro-podcast 2 min (très efficace pour TPE)
- Interview express 3 questions
- Reportage dans la boutique
- FAQ clients
- Atelier : Les participants choisissent un format signature

5/ Podcast, l'écriture

- Comment écrire pour l'oreille, pas pour les yeux
- L'accroche (5 premières secondes).
- La règle une idée / une phrase.
- Exercice : Écriture du script de l'épisode pilote (1 à 3 minutes).

6/ Travail vocal

- Ma voix, je la travaille
- Le son, je le travaille
- Respiration, rythme, articulation, placement de la voix...

- Lecture à voix haute
- Les erreurs à éviter
- Enregistrement du pilote
- Débrief individuel.

Module 2 : Le podcast technique & co

1/ Podcast, le montage

- Le montage des sons, comment ça marche ?
- Nettoyage, coupe, rythme
- Musiques libres de droits
- Fondu, transitions
- Export MP3 normalisé
- Atelier : Montage complet de l'épisode pilote

2/ Identité du podcast

- Titre, Visuel

3/ Diffusion sur les plateformes, comment ça marche ?

- Hébergeurs (gratuit/payant).
- Publication vers Spotify, Apple, Google, Deezer
- Démonstration live : publication d'un épisode test

4/ Promotion de son podcast

- Méthodes issues des stratégies de croissance audio actuelles.
- QR code en caisse (méthode qui marche vraiment).
- Extraits courts pour Instagram Reels.

- Newsletter, invité local...

5/ Mise en situation : le podcast clé en main

- Création d'une mini-saison de 6 épisodes
- Contenu : Thématiques, titres, angles, plan d'action...
- Enregistrement final et livrable, coaching vocal personnalisé

Renseignements et inscription

Nicolas Weckerlin
07 68 40 08 95

nweckerlin@lesclesdelagestion.fr

 les clés de la gestion
FORMATIONS