



Mise à jour : 29/05/2026

Créer son podcast, l'enregistrer et le diffuser

Programme détaillé

Les podcasts connaissent aujourd'hui un incroyable essor et leurs audiences ne cessent de croître à travers le monde.

L'objectif de cette formation est de vous donner toutes les clés pour vous lancer facilement dans la

création de votre podcast et de sa diffusion.

Durée: 16 heures

Organisation : en présentiel ou en distanciel

Prérequis : aucun

Méthode pédagogique : active, différenciée et expérientielle

Validation des acquis : évaluation continue

Maximum de participants : 5

Tarif inter : 1 200 € HT / stagiaire

Prochaine session

Nous contacter

Lieu : Toulouse et sa périphérie

Session sur-mesure possible

Objectifs

- Comprendre comment fonctionne le podcast
- Définir un concept de podcast adapté à son activité professionnelle
- Écrire un épisode avec structure claire et accroche
- Maîtriser les bases du son : lieu, micro, rythme, voix
- Réaliser un enregistrement propre avec smartphone ou micro USB
- Monter un épisode simple (Audacity...)
- Diffuser un podcast sur Spotify, Apple, Google via un hébergeur
- Mettre en place un plan éditorial pour continuer après la formation

Module 1 : Ecrire, raconter, enregistrer.

1/ Introduction & inspirations

- Exemples de podcasts TPE qui fonctionnent.
- Ce que permet le podcast : confiance, proximité, expertise.

2/ Podcast, le contenu

- Définir sa ligne éditoriale.
- Les 4 questions clés : Qui parle ? À qui ? Pourquoi ? En quoi est-il légitime ?
- Exemples podcast pour commerçants :
 - > La minute Vrac : conseils zéro déchet
 - > Les Secrets du Boucher : le morceau de la semaine
- Atelier : Chaque participant remplit une "fiche ADN" (format pro utilisé en rédaction audio)

4/ Podcast, le format

- Micro-podcast 2 min (très efficace pour TPE)
- Interview express 3 questions
- Reportage dans la boutique
- FAQ clients
- Atelier : Les participants choisissent un format signature

5/ Podcast, l'écriture

- Comment écrire pour l'oreille, pas pour les yeux
- L'accroche (5 premières secondes).
- La règle une idée / une phrase.
- Exercice : Écriture du script de l'épisode pilote (1 à 3 minutes).

6/ Travail vocal

- Ma voix, je la travaille
- Le son, je le travaille
- Respiration, rythme, articulation, placement de la voix...

- Lecture à voix haute
- Les erreurs à éviter
- Enregistrement du pilote
- Débrief individuel.

Module 2 : Le podcast technique & co

1/ Podcast, le montage

- Le montage des sons, comment ça marche ?
- Nettoyage, coupe, rythme
- Musiques libres de droits
- Fondu, transitions
- Export MP3 normalisé
- Atelier : Montage complet de l'épisode pilote

2/ Identité du podcast

- Titre, Visuel

3/ Diffusion sur les plateformes, comment ça marche ?

- Hébergeurs (gratuit/payant).
- Publication vers Spotify, Apple, Google, Deezer
- Démonstration live : publication d'un épisode test

4/ Promotion de son podcast

- Méthodes issues des stratégies de croissance audio actuelles.
- QR code en caisse (méthode qui marche vraiment).
- Extraits courts pour Instagram Reels.

- Newsletter, invité local...

5/ Mise en situation : le podcast clé en main

- Création d'une mini-saison de 6 épisodes
- Contenu : Thématiques, titres, angles, plan d'action...
- Enregistrement final et livrable, coaching vocal personnalisé

Renseignements et inscription

Nicolas Weckerlin
07 68 40 08 95

nweckerlin@lesclesdelagestion.fr

 les clés de la gestion
FORMATIONS