



Mise à jour : 04/02/2026

Créer son podcast, l'enregistrer et le diffuser

Programme détaillé

Module 1 : Ecrire, raconter, enregistrer.

- 1/ Introduction & inspirations
- Exemples de podcasts TPE qui fonctionnent.
 - Ce que permet le podcast : confiance, proximité, expertise.

- 2/ Podcast, le contenu
- Définir sa ligne éditoriale.
 - Les 4 questions clés : Qui parle ? À qui ? Pourquoi ? En quoi est-il légitime ?
 - Exemples podcast pour commerçants :
 - La minute Vrac : conseils zéro déchet
 - Les Secrets du Boucher : le morceau de la semaine
 - Atelier : Chaque participant remplit une "fiche ADN" (format pro utilisé en rédaction audio)

- 4/ Podcast, le format
- Micro-podcast 2 min (très efficace pour TPE)
 - Interview express 3 questions
 - Reportage dans la boutique
 - FAQ clients
 - Atelier : Les participants choisissent un format signature

- 5/ Podcast, l'écriture
- Comment écrire pour l'oreille, pas pour les yeux
 - L'accroche (5 premières secondes).
 - La règle une idée / une phrase.
 - Exercice : Écriture du script de l'épisode pilote (1 à 3 minutes).

- 6/ Travail vocal
- Ma voix, je la travaille
 - Le son, je le travaille
 - Respiration, rythme, articulation, placement de la voix...

- Lecture à voix haute
- Les erreurs à éviter
- Enregistrement du pilote
- Débrief individuel.

Module 2 : Le podcast technique & co

- 1/ Podcast, le montage
- Le montage des sons, comment ça marche ?
 - Nettoyage, coupe, rythme
 - Musiques libres de droits
 - Fondu, transitions
 - Export MP3 normalisé
 - Atelier : Montage complet de l'épisode pilote

- 2/ Identité du podcast
- Titre, Visuel

- 3/ Diffusion sur les plateformes, comment ça marche ?
- Hébergeurs (gratuit/payant).
 - Publication vers Spotify, Apple, Google, Deezer
 - Démonstration live : publication d'un épisode test

- 4/ Promotion de son podcast
- Méthodes issues des stratégies de croissance audio actuelles.
 - QR code en caisse (méthode qui marche vraiment).
 - Extraits courts pour Instagram Reels.

- Newsletter, invité local...

- 5/ Mise en situation : le podcast clé en main
- Création d'une mini-saison de 6 épisodes
 - Contenu : Thématiques, titres, angles, plan d'action...
 - Enregistrement final et livrable, coaching vocal personnalisé

Les podcasts connaissent aujourd'hui un incroyable essor et leurs audiences ne cessent de croître à travers le monde.

L'objectif de cette formation est de vous donner toutes les clés pour vous lancer facilement dans la

création de votre podcast et de sa diffusion.

Durée: 16 heures

Organisation : en présentiel ou en distanciel

Prérequis : aucun

Méthode pédagogique : active, différenciée et expérientielle

Validation des acquis : évaluation continue

Maximum de participants : 5

Tarif inter : 1 200 € HT / stagiaire

Prochaine session

Nous contacter

Lieu : Toulouse et sa périphérie

Session sur-mesure possible

Objectifs

- Comprendre comment fonctionne le podcast
- Définir un concept de podcast adapté à son activité professionnelle
- Écrire un épisode avec structure claire et accroche
- Maîtriser les bases du son : lieu, micro, rythme, voix
- Réaliser un enregistrement propre avec smartphone ou micro USB
- Monter un épisode simple (Audacity...)
- Diffuser un podcast sur Spotify, Apple, Google via un hébergeur
- Mettre en place un plan éditorial pour continuer après la formation

www.lesclesdelagestion.fr

Renseignements et inscription

Nicolas Weckerlin
07 68 40 08 95

nweckerlin@lesclesdelagestion.fr



les clés de la gestion
FORMATIONS