CONTENU WEB - MARKETING DIGITAL

Créer son site e-commerce sous WordPress avec WooCommerce

Acquérir les bases pour créer et gérer son site e-commerce.
Possibilité d'évaluer votre niveau en passant la certification "Créer et gérer des sites web avec WordPress" (TOSA), éligible au CPF.

DURÉE	TARIF	GROUPE	FORMAT
5 jours 40 heures	**5 500 € HT** par groupe (intra)	**5 participants max.**	**En présentiel**

Objectifs

- Comprendre le CMS WordPress
- Savoir installer WordPress en ligne
- Savoir installer un thème et des plugins
- Comprendre les fonctions du plugin WooCommerce
- Savoir naviguer dans le back office de WordPress
- Comprendre comment modifier des éléments de texte et d'images
- Comprendre comment modifier des éléments de la boutique WooCommerce
- Savoir effectuer des sauvegardes du site WordPress

Prochaine session

Dates : nous contacter
Toulouse et sa périphérie

Session sur-mesure possible →

Modalités

PRÉREQUIS
Aucun

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE
Active, différenciée et expérientielle

ÉVALUATION DES ACQUIS
Évaluation continue et certificative (si prévue)

VALIDATION DE LA FORMATION
Attestation de fin de formation + Certificat TOSA WordPress (si épreuve prévue)

Plus d'infos sur cette formation →

Programme détaillé

Jour 1, matin

1 Introduction : le cms Wordpress

- Présentation de Wordpress
- Comprendre les nouveautés apportées par la dernière version de Wordpress
- Comprendre les différents types de sites réalisables sous Wordpress
- Vérifier la compatibilité de son projet avec ce CMS
- Analyses de sites concurrents

2 Créer un site en ligne : les bases

- Choix d'un hébergeur et d'un nom de domaine
- Mise en place et utilisation d'un serveur FTP
- Création de la base de données

Jour 1, après-midi

3 Installer Wordpress en ligne

- Obtenir la dernière version de Wordpress
- Mettre en place les fichiers (en ligne)

4 Configurer la base de données

- Lier sa base de données à son site
- Se rendre sur un site en ligne

Jour 2, matin

1 Présentation théorique de Wordpress : Front Office / Back office

- Qu'est-ce que le front office et le back office
- Lien entre modifications back office et aperçu front office

2 Prise en main de Wordpress : interface du back office

- Le Tableau de bord

Suite du programme page suivante

Créer son site e-commerce sous WordPress avec WooCommerce

- La barre latérale

Jour 2, après-midi

3 Gestion fondamentale : le choix du thème et son installation

- Comprendre ce qu'est un thème
- Thème gratuit / thème payant
- Installer son thème via l'interface Wordpress
- Installer son thème via FTP

Jour 3, matin

1 Gestion fondamentale : Gestion de contenu

- Découverte des différents contenus : articles, catégories, pages, médias…

2 Cas pratique : Création et publication d'une page

- Présentation de l'interface
- Mise en forme du contenu et application des éléments théoriques
- Création de la page « Blog » (si besoin) ou d'une autre page fondamentale

3 Cas pratique : Création et publication d'articles

- Présentation de l'interface
- Mise en forme du contenu
- Catégorisation de l'article

4 Gestion fondamentale : les menus personnalisés

- Fonction des menus personnalisés
- Comment les créer, les gérer et les supprimer

Jour 3, après-midi

5 Gestion fondamentale : Gestion des médias

- Découverte de la bibliothèque des médias
- Ajouter, supprimer des médias à partir de la bibliothèque ou d'un(e) article / page

6 Gestion fondamentale : Gestion des utilisateurs

- Le compte principal : l'administrateur
- Les différents types de comptes utilisateurs
- Créer ou supprimer un compte utilisateur
- Paramétrage des droits d'administration et des niveaux de compte

7 Paramétrage de WordPress : Réglages Généraux

- Option d'écriture
- Option de lecture
- Option de discussion

8 Paramétrage de WordPress : Réglages divers

- Réglages des médias
- Moteur de recherche
- Options des permaliens

Jour 4, matin

1 Le thème : Fonctionnalités de base

- Gestion de l'apparence Activation / désactivation du thème

2 Le thème : les images récurrentes

- Changer l'image d'en-tête (header)
- Changer l'arrière-plan

3 Le thème : options

- La typographie La taille du logo
- Les couleurs…

4 Le thème : Informations / footer / header

- Changer les informations du footer Changer les informations du header
- Changer la « signature » de bas de page

Jour 4, après-midi

5 Le thème : les extensions

- Définition Installation / Suppression
- Activation / Désactivation
- Utilisation d'un plugin

6 Cas pratique : modifications des extensions du site

- Paramétrage des extensions du site
- Gestion de la mise en forme
- Ajouter ou enlever du texte
- Ajouter ou enlever des médias

Envie d'en savoir plus ? Contactez notre conseiller formation
Nicolas Weckerlin · 07 68 40 08 95 · nweckerlin@lesclesdelagestion.fr

Créer son site e-commerce sous WordPress avec WooCommerce

7 Le thème : les widgets

- Définition
- Installation / Suppression
- Activation / Désactivation
- Utilisation d'un widget

Jour 5, matin

1 Cas pratique : mise en place de l'extension WooCommerce

- Paramétrage de l'extension WooCommerce
- Création de « produit »
- Gestion des déclinaisons
- Paramétrage du panier
- Paramétrage des moyens de paiement

Jour 5, après-midi

2 Entretien et protection : mises à jour et sauvegarde

- Mise à jour des plugins
- Mise à jour du CMS
- Sauvegarde de la base de données Sauvegarde du dossier racine

Epreuve certificative (si prévue) - 60 minutes

- Certification obtenue : "Créer et gérer des sites web avec WordPress" (TOSA)
- Certificateur : ISOGRAD (https://www.tosa.org/FR/index)
- Code enregistrement : RS6965
- Date d'enregistrement de la certification : 18-12-2024
- Date d'échéance de la certification : 18-12-2027