INTELLIGENCE ARTIFICIELLE (IA)

Créer vos assistants d'IA autonomes

Optimiser sa visibilité et son engagement sur les réseaux sociaux tout en réduisant le temps consacré à la production de contenu

DURÉE	TARIF	GROUPE	FORMAT
2 jours 16 heures	**1 400 € HT** par stagiaire (inter)	**6 participants max.**	**En présentiel**

Objectifs

- Créer leur double numérique IA (photo & vidéo)
- Élaborer une stratégie de communication IA-assistée
- Générer et automatiser du contenu avec des assistants IA
- Mettre en place des assistants autonomes pour la communication

Prochaine session

19 et 26 avr. 2027

Colomiers (31770)

Session sur-mesure possible →

Modalités

PRÉREQUIS
Savoir créer et utiliser des assistants (un GPT, un Agent ou un GEM, ...)

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE
Active, différenciée et expérientielle

ÉVALUATION DES ACQUIS
Évaluation continue

VALIDATION DE LA FORMATION
Attestation de fin de formation

Plus d'infos sur cette formation →

Programme détaillé

1 Créer leur double numérique IA (photo & vidéo)

- Réaliser un double numérique photo pour une identité visuelle cohérente
- Concevoir un double numérique vidéo (avatar animé) pour des contenus engageants
- Optimiser l'usage des outils IA pour la synchronisation labiale et la personnalisation vocale

2 Élaborer une stratégie de communication IA-assistée

- Définir son positionnement digital et sa ligne éditoriale
- Structurer un planning éditorial dynamique et évolutif
- Intégrer l'IA pour analyser les tendances et adapter la stratégie

3 Générer et automatiser du contenu avec des assistants IA

- Produire automatiquement des textes optimisés (publications, articles, scripts)
- Générer des visuels illustratifs adaptés à son branding
- Créer des vidéos courtes avec son avatar numérique pour un impact maximal

4 Mettre en place des assistants autonomes pour la communication

- Concevoir un assistant IA dédié à la planification et création de contenu
- Automatiser la génération, la validation et la publication des posts