



Mise à jour : 14/04/2026

## Créer votre site internet avec l'IA

Apprenez à concevoir et gérer votre propre site internet de manière professionnelle en intégrant l'Intelligence Artificielle (IA)

**Durée :** 3 jours

**Organisation :** en présentiel.  
Possibilité d'organiser la session en distanciel synchrone

**Prérequis :** aucun

**Méthode pédagogique :** active, différenciée et expérientielle

**Validation des acquis :** évaluation continue

**Maximum de participants :** 6

**Tarif inter :** 1 800 € HT / stagiaire

### Prochaine session

Nous contacter

Lieu : Toulouse et sa périphérie

*Session sur-mesure possible*

### Objectifs

- Définir et concevoir un site
- Créer des pages Web et des contenus avec l'IA
  - Mettre en page les textes et les images
  - Créer des liens hypertextes
  - Publier un site en ligne
  - Connaître les obligations légales liées à son site Internet

#### 1/ Avant de créer son site

- Définir son site web (Définir ses besoins, son public, sa cible)
- Définir les fonctions nécessaires
- Zoning, wireframe (schémas), arborescence
- Viser la qualité ergonomique d'un site :
  - Cerner les comportements des internautes
  - Définir des critères objectifs d'évaluation
  - Analyser les processus de navigation
  - Connaître les facteurs clés de réussite d'un site
    - Les principales erreurs à éviter
    - Connaître les grands principes de fonctionnement d'un site, les possibilités mais aussi les limites et obligations.
  - Obligations légales, droits à l'image et droits d'auteurs
  - Améliorer l'organisation et l'interface :
    - Navigation et contrat de lecture
    - Identité visuelle et ergonomie : l'importance de la page d'accueil
    - Élaborer une charte de navigation
    - Intégrer les notions de repérage, de localisation et d'orientation
  - Création de la maquette graphique du site Web

#### 2/ Créer son site web

- Prise en main de Jimdo
- Comprendre l'hébergement de son site
- Présentation de l'interface d'administration
- Paramétrage du site Jimdo
- Paramétrage de l'utilisateur
- Optimiser la navigation :
  - Textes et graphisme : les clés de la navigation
  - La notion de "groupes logiques"
  - Les liens texte : les règles de nommage
  - La navigation visuelle : formes, symboles et couleurs
- Création des premiers contenus avec l'utilisation de l'IA

- Définir ses différents types de pages
- Organiser son contenu avec les catégories
- Gestion des articles de Jimdo
- Utiliser une mise en forme adaptée au web
- Insertion de médias : images et vidéos
- Évaluer son site :
  - Utiliser une grille d'analyse
  - Évaluation des sites en focus-group
- Choisir un nom de domaine
- Concevoir les pages :
  - Acquérir les bases techniques
  - Utiliser le logiciel de mise en page Web Jimdo
    - Créer les pages de son site
    - Créer son arborescence au moyen du menu
    - Utilisation des modules
    - Insérer des liens hypertextes :
      - Entre les pages de votre site
      - Vers d'autres sites
      - Vers une messagerie électronique
      - Vers des fichiers PDF ou vidéo
    - Gestion et utilisation du module e-commerce de Jimdo
      - Appliquer une méthode de mise en page :
        - Créer les pages avec les colonnes
        - Connaître la typographie du Web
        - Bien utiliser les couleurs
      - Préparer et intégrer les images :
        - Les formats image (GIF et JPEG)
        - Récupérer et modifier des images avec l'utilisation de l'IA
        - Les rapports taille/poids et vitesse de chargement
      - Mettre le site en ligne :
        - Publier son site
        - Tester les pages
        - Mettre à jour le site
      - Exploitation et statistique
      - Comment connaître le nombre de visiteurs, les pages les plus visitées, les mots-clefs, ....
      - Mise en place des statistiques de Google

### Renseignements et inscription

Nicolas Weckerlin  
07 68 40 08 95

nweckerlin@lesclesdelagestion.fr

 les clés de la gestion  
FORMATIONS

[www.lesclesdelagestion.fr](http://www.lesclesdelagestion.fr)