COMMUNICATION D'ENTREPRISE

Établir son plan de communication annuel

Élaborer et mettre en oeuvre une stratégie de communication performante.

DURÉE	TARIF	GROUPE	FORMAT
2 jours 16 heures	1 200 € HT par stagiaire (inter)	6 participants max.	En présentiel

Objectifs

- Réaliser un diagnostic de communication
- Définir ses objectifs et ses moyens
- Planifier ses actions
- Mettre en œuvre les actions de communication
- Analyser et ajuster

Prochaine session

Dates : nous contacter

Toulouse et sa périphérie

Session sur-mesure possible →

Modalités

PRÉREQUIS
Aucun

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE
Active, différenciée et expérientielle

ÉVALUATION DES ACQUIS
Évaluation continue

VALIDATION DE LA FORMATION
Attestation de fin de formation

Plus d'infos sur cette formation →

Programme détaillé

1 Communiquer

- Les enjeux de la communication
- Pour qui ?
- Pourquoi élaborer un plan de communication ?

2 Le diagnostic

- Analyse de l'existant
- Les freins rencontrés, la concurrence
- Le projet de l'entreprise
- La stratégie future

3 Les objectifs

- Les cibles
- Déterminer les objectifs de communication
- Le timing
- Les moyens

4 Les différents supports : cibles, avantages et inconvénients

- Print
- Web
- Hors-média
- Complémentarités
- Le rôle d'une agence de communication

5 Rédiger le plan de communication

- Les étapes clés
- Les erreurs à éviter