



Élaborer et mettre en oeuvre une stratégie de communication performante.

Durée : 2 jours

Organisation : en présentiel

Prérequis : aucun

Méthode pédagogique : active, différenciée et expérientielle

Validation des acquis : évaluation continue

Maximum de participants : 6

Tarif inter : 1 200 € HT / stagiaire

Prochaine session

Nous contacter

Lieu : Toulouse et sa périphérie

Session sur-mesure possible

Objectifs

- Réaliser un diagnostic de communication
- Définir ses objectifs et ses moyens
- Planifier ses actions
- Mettre en œuvre les actions de communication
- Analyser et ajuster

www.lesclesdelagestion.fr

Mise à jour : 04/02/2026

Établir son plan de communication annuel

Programme détaillé

1/ Communiquer :

- Les enjeux de la communication
- Pour qui ?
- Pourquoi élaborer un plan de communication ?

2/ Le diagnostic :

- Analyse de l'existant
- Les freins rencontrés, la concurrence
- Le projet de l'entreprise
- La stratégie future

3/ Les objectifs :

- Les cibles
- Déterminer les objectifs de communication
- Le timing
- Les moyens

4/ Les différents supports : cibles, avantages et inconvénients :

- Print
- Web
- Hors-média
- Complémentarités
- Le rôle d'une agence de communication

5/ Rédiger le plan de communication :

- Les étapes clés
- Les erreurs à éviter

Renseignements et inscription

Nicolas Weckerlin

07 68 40 08 95

nweckerlin@lesclesdelagestion.fr



les clés de la gestion
FORMATIONS