



Mise à jour : 16/09/2025

## Établir son plan de communication annuel

Élaborer et mettre en oeuvre une stratégie de communication performante.

**Durée :** 2 jours

**Organisation :** en présentiel

**Prérequis :** aucun

**Méthode pédagogique :** active, différenciée et expérientielle

**Validation des acquis :** évaluation continue

**Maximum de participants :** 6

**Tarif inter :** 1 200 € HT / stagiaire

### Programme détaillé

#### 1/ Communiquer :

- Les enjeux de la communication
- Pour qui ?
- Pourquoi élaborer un plan de communication ?

#### 2/ Le diagnostic :

- Analyse de l'existant
- Les freins rencontrés, la concurrence
- Le projet de l'entreprise
- La stratégie future

#### 3/ Les objectifs :

- Les cibles
- Déterminer les objectifs de communication
- Le timing
- Les moyens

#### 4/ Les différents supports : cibles, avantages et inconvénients :

- Print
- Web
- Hors-média
- Complémentarités
- Le rôle d'une agence de communication

#### 5/ Rédiger le plan de communication :

- Les étapes clés
- Les erreurs à éviter

### Prochaine session

Nous contacter

Lieu : Toulouse et sa périphérie

*Session sur-mesure possible*

### Objectifs

- Réaliser un diagnostic de communication
  - Définir ses objectifs et ses moyens
  - Planifier ses actions
  - Mettre en oeuvre les actions de communication
  - Analyser et ajuster

[www.lesclesdelagestion.fr](http://www.lesclesdelagestion.fr)

### Renseignements et inscription

Nicolas Weckerlin  
07 68 40 08 95  
[nweckerlin@lesclesdelagestion.fr](mailto:nweckerlin@lesclesdelagestion.fr)

 les clés de la gestion  
FORMATIONS