



Élaborer et mettre en oeuvre une stratégie de communication performante.

Durée : 16 heures

Organisation : en intra-entreprise, en présentiel

Prérequis : aucun

Méthode pédagogique :

Validation des acquis :

Maximum de participants : 6

Tarif : 1 000 € HT

Prochaine session

Nous contacter

Lieu : Toulouse et sa périphérie

Objectifs

- Réaliser un diagnostic de communication
- Définir ses objectifs et ses moyens
- Planifier ses actions
- Mettre en œuvre les actions de communication
- Analyser et ajuster

Mise à jour : 30/04/2024

Établir un plan de communication annuel

Programme détaillé

1/ Communiquer :

- Les enjeux de la communication ?
- Pour qui ?
- Pourquoi élaborer un plan de communication ?

2/ Le diagnostic :

- Analyse de l'existant
- Les freins rencontrés, la concurrence
- Le projet de l'entreprise
- La stratégie future

3/ Les objectifs :

- Les cibles
- Déterminer les objectifs de communication
- Le timing
- Les moyens

4/ Les différents supports : cibles, avantages et inconvénients :

- Print
- Web
- Hors-média
- Complémentarités
- Le rôle d'une agence de communication

5/ Rédiger le plan de communication :

- Les étapes clés
- Les erreurs à éviter

Renseignements et inscription

Nicolas Weckerlin
07.68.40.08.95

nweckerlin@lesclesdelagection.fr

