Mise à jour : 06/07/2025

Formation SEO : les clés d'un bon référencement

Acquérir les bases du référencement naturel et mettre en place les actions indispensables pour gagner en visibilité.

Durée : 16 heures

Organisation : en inter-entreprises, en présentiel

Prérequis : aucun

Méthode pédagogique :

Validation des acquis :

Maximum de participants : 6

Tarif : 1 000 € HT

Prochaine session

Nous contacter
Lieu : Toulouse et sa périphérie

Objectifs

• Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche et les comportements des internautes
• Définir sa stratégie SEO
• Choisir les mots clés les plus pertinents (analyse sémantique)
• Optimiser techniquement son site Internet
• Développer la popularité de son site par le netlinking
• Mesurer le positionnement de son site Internet (en amont et en aval de la formation)

www.lesclesdeslagestion.fr

Programme détaillé

1/ Fonctionnement des moteurs de recherche et comportements des internautes
• Présentation et définition du référencement
• Le marché des outils de recherche en France et dans le monde
• Connaître le vocabulaire technique et comprendre le comportement des utilisateurs
• Comprendre le fonctionnement d'un moteur de recherche
• Les différentes zones des SERP de Google
• Suivre les mises à jour de l'algorithme du moteur
• Google et la concurrence

2/ Définition de sa stratégie SEO
• L'architecture et l'arborescence d'un site
• Les erreurs techniques d'un site (404, etc…)
• Les microdatas
• Etudier le comportement de ses internautes
• Construire des pages visibles pour les moteurs de recherche
• Comprendre le pagerank
• Interpréter les résultats du moteur de recherche

3/ Comment choisir les mots clés les plus pertinents (analyse sémantique)
• Présentation des méthodes de recherche de mots-clés et des outils disponibles
• Le concept détaillé de la longue traîne (The Long Tail)
• Exercices : méthodologie de recherche de mots-clés et application sur votre domaine d'activité

4/ L'optimisation technique d'un site web
• L'architecture et l'arborescence d'un site
• La balise Meta Robots
• La structure du site : sitemap, robots.txt,
• Redirections et en-tête HTTP
• Le temps de chargement des pages
• Compatibilité Mobile
• Optimiser le contenu rédactionnel du site Internet
• Optimiser le contenu des pages (Balises Hn, Graphies, etc…)
• Ajouter les mots clés dans les balises chaudes
• Réécrire les URL
• Le concept du Duplicate Content
• Optimiser la vitesse de chargement du site

5/ Développement de la popularité / notoriété de votre site par le netlinking
• Introduction au concept de créations de liens
• Qu'est-ce qu'un lien ou backlink ?
• Créer des backlinks sur d'autres sites
• - Différences Nofollow / Dofollow
• S'inscrire dans des annuaires
• Qu'est-ce qu'un bon lien ?
• Les différents outils pour identifier les liens d'un site
• Développer son réseau de sites web et de partenaires

6/ Mesurer le positionnement de son site Internet (en amont et en aval de la formation)
• Analyser les statistiques de Google Search Console
• Boîte à outils du référenceur & les outils gratuits de Google
• Vérifier manuellement son positionnement
• Piloter son référencement mensuellement
• Récapitulatif des erreurs les plus commises en référencement naturel

Renseignements et inscription

Nicolas Weckerlin
07.68.40.08.95
nweckerlin@lesclesdelagestion.fr

les clés de la gestion FORMATIONS