



Mise à jour : 04/02/2026

La méthode des "2L" : un outil de communication inédit

Programme détaillé

1/ La méthode des « 2L »

- Présentation de la méthode des « 2L », de ses principes et spécificités. Quand et comment l'utiliser.
- Expérimentation de la méthode :
 - Étude des différents profils propre à la méthode. Le « T », le « R », le « I » et le « V »
 - Utiliser les profils 2L pour comprendre comment fonctionne ou dysfonctionne chaque relation
 - Apprendre à éviter les écueils et à acquérir les bons réflexes (de positionnement, de langage...)
 - S'exercer à communiquer de façon simple et efficace en toute situation.

2/ Mise en pratique et intégration

- Mise en application de la méthode
- Cas pratique
- Jeux de rôles

Nombreuses mises en pratique pour être à l'aise avec la méthode dans le but de l'appliquer facilement.

Durée : 3 jours

Organisation : en présentiel

Prérequis : aucun

Méthode pédagogique : active, différenciée et expérientielle

Validation des acquis : évaluation continue

Maximum de participants : 10

Tarif inter : 1 800 € HT / stagiaire

Prochaine session

Nous contacter

Lieu : Toulouse et sa périphérie

Session sur-mesure possible

Objectifs

- Comprendre vos modes de communication (vos réactions, vos freins, vos potentiels) en déterminant votre "profil 2L"
- Appréhender rapidement le mode de communication de vos interlocuteurs : définir leur "profil 2L"
- Être capable de prendre du recul et ne pas vous laisser envahir par les réactions (et émotions !) de l'autre
- Adapter votre communication et fluidifier vos échanges
- Optimiser vos interactions professionnelles et personnelles
- Faire diminuer votre stress
- Intégrer la méthode dans votre quotidien

www.lesclesdelagestion.fr

Renseignements et inscription

Nicolas Weckerlin
07 68 40 08 95
nweckerlin@lesclesdelagestion.fr

 les clés de la gestion
FORMATIONS