MANAGEMENT - EFFICACITÉ PROFESSIONNELLE

La méthode des "2L" : un outil de communication inédit

Découvrez cette méthode simple et efficace, très rapide à mettre en œuvre, pour mieux se comprendre et mieux comprendre l'autre et ses réactions, afin de faciliter les échanges.

DURÉE	TARIF	GROUPE	FORMAT
3 jours 21 heures	**1 800 € HT** par stagiaire (inter)	**10 participants max.**	**En présentiel**

Objectifs

- Comprendre vos modes de communication (vos réactions, vos freins, vos potentiels) en déterminant votre "profil 2L"
- Appréhender rapidement le mode de communication de vos interlocuteurs : définir leur "profil 2L"
- Être capable de prendre du recul et ne pas vous laisser envahir par les réactions (et émotions !) de l'autre
- Adapter votre communication et fluidifier vos échanges
- Optimiser vos interactions professionnelles et personnelles
- Faire diminuer votre stress
- Intégrer la méthode dans votre quotidien

Prochaine session

Dates : nous contacter

Toulouse et sa périphérie

Session sur-mesure possible →

Modalités

PRÉREQUIS
Aucun

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE
Active, différenciée et expérientielle

ÉVALUATION DES ACQUIS
Évaluation continue

VALIDATION DE LA FORMATION
Attestation de fin de formation

Plus d'infos sur cette formation →

Programme détaillé

1 La méthode des « 2L »

- Présentation de la méthode des « 2L », de ses principes et spécificités. Quand et comment l'utiliser.
- Expérimentation de la méthode :
  - Étude des différents profils propre à la méthode. Le « T», le « R », le «I» et le « V »
  - Utiliser les profils 2L pour comprendre comment fonctionne ou dysfonctionne chaque relation
  - Apprendre à éviter les écueils et à acquérir les bons réflexes (de positionnement, de langage…)
  - S'exercer à communiquer de façon simple et efficace en toute situation.

2 Mise en pratique et intégration

- Mise en application de la méthode
- Cas pratique
- Jeux de rôles

Nombreuses mises en pratique pour être à l'aise avec la méthode dans le but de l'appliquer facilement.