COMMUNICATION DIGITALE

Les clés d'une communication réussie sur les réseaux sociaux

Exploiter les réseaux sociaux à des fins professionnelles et mettre en place une politique de communication adaptée.

DURÉE	TARIF	GROUPE	FORMAT
2 jours 16 heures	**1 200 € HT** par stagiaire (inter)	**6 participants max.**	**En présentiel**

Objectifs

- Mesurer les enjeux des réseaux sociaux, leurs intérêts, leurs limites
- Se familiariser avec les réseaux sociaux et leur mode de fonctionnement
- Savoir construire sa stratégie de communication sur les réseaux sociaux et communiquer
- Maîtriser les outils pour mieux communiquer sur les réseaux sociaux
- Savoir créer des visuels pertinents
- Acquérir les fondamentaux et mesurer l'importance de l'e-réputation
- Savoir mettre une veille en place

Prochaine session

Dates : nous contacter

Toulouse et sa périphérie

Session sur-mesure possible →

Modalités

PRÉREQUIS
Aucun

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE
Active, différenciée et expérientielle

ÉVALUATION DES ACQUIS
Évaluation continue

VALIDATION DE LA FORMATION
Attestation de fin de formation

Plus d'infos sur cette formation →

Programme détaillé

1 Identifier les nouveaux usages du numérique

- Le web 2.0 : quels sont les enjeux des réseaux sociaux et comment les mesurer ? Quels sont leurs intérêts, leurs limites ?
- Définir le vocabulaire et les notions couramment utilisés dans les réseaux sociaux
- Présentation des différentes plateformes pour se familiariser avec les réseaux sociaux et leur mode de fonctionnement

2 Présentation des fondamentaux théoriques et pratiques pour définir sa stratégie de communication sur les réseaux sociaux et la mettre en œuvre

- Définition, usages et chiffres clés des principaux réseaux sociaux : Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter…
- Connaître les algorithmes pour une meilleure visibilité des publications

3 Communiquer sur les réseaux sociaux

- Facebook
  - Les différents formats : profil, page, groupe
  - Quelle utilisation pour son entreprise ?
  - L'Edge Rank de Facebook
  - Créer une publication efficace
  - La publicité sur Facebook
- Instagram
  - Fonctionnement et spécificités
  - Quelle utilisation pour son entreprise ?
  - Créer une publication efficace et choisir ses hashtags
  - Créer des réels, des stories
  - Utiliser les filtres
  - Savoir communiquer par l'image
- Twitter
  - Fonctionnalités et usages
  - Le vocabulaire : tweet, hashtag, follower…
  - Intérêt pour son entreprise ?
- LinkedIn
  - Usages professionnels individuels : comment optimiser son profil
  - Intérêt et usages pour son entreprise ?

Suite du programme page suivante

Les clés d'une communication réussie sur les réseaux sociaux

4 Canva

- Créer des visuels pertinents et efficaces pour ses réseaux sociaux

5 Mesurer l'importance de l'e-réputation

- Définitions des fondamentaux : identité numérique, personnal branding et e-réputation
- L'importance du moteur de recherche
- Pourquoi et comment répondre aux avis et commentaires ?
- Situations de crise et possibilités d'intervention

6 Mettre en place un dispositif de veille

- Veille sur son activité
- Se renseigner sur ses interlocuteurs
- Veille concurrentielle