



## Les clés d'une communication réussie sur les réseaux sociaux

Exploiter les réseaux sociaux à des fins professionnelles et mettre en place une politique de communication adaptée.

**Durée :** 2 jours

**Organisation :** en présentiel.  
Possibilité d'organiser la session en distanciel synchrone

**Prérequis :** aucun

**Méthode pédagogique :** active, différenciée et expérientielle

**Validation des acquis :**  
évaluation continue

**Maximum de participants :** 6

**Tarif inter :** 1 200 € HT / stagiaire

### Prochaine session

16 et 23 mars 2026  
Lieu : Colomiers (31770)

**Session sur-mesure possible**

### Objectifs

- Mesurer les enjeux des réseaux sociaux, leurs intérêts, leurs limites
- Se familiariser avec les réseaux sociaux et leur mode de fonctionnement
- Savoir construire sa stratégie de communication sur les réseaux sociaux et communiquer
- Maîtriser les outils pour mieux communiquer sur les réseaux sociaux
- Savoir créer des visuels pertinents
- Acquérir les fondamentaux et mesurer l'importance de l'e-réputation
- Savoir mettre une veille en place

[www.lesclesdelagestion.fr](http://www.lesclesdelagestion.fr)

### Programme détaillé

#### 1/ Identifier les nouveaux usages du numérique

- Le web 2.0 : quels sont les enjeux des réseaux sociaux et comment les mesurer ? Quels sont leurs intérêts, leurs limites ?
- Définir le vocabulaire et les notions couramment utilisés dans les réseaux sociaux
- Présentation des différentes plateformes pour se familiariser avec les réseaux sociaux et leur mode de fonctionnement

- Quelle utilisation pour son entreprise ?
  - Créer une publication efficace et choisir ses hashtags
  - Créer des réels, des stories
  - Utiliser les filtres
  - Savoir communiquer par l'image
- Twitter
  - Fonctionnalités et usages
  - Le vocabulaire : tweet, hashtag, follower...
- Intérêt pour son entreprise ?
- LinkedIn
  - Usages professionnels individuels : comment optimiser son profil
  - Intérêt et usages pour son entreprise ?

#### 2/ Présentation des fondamentaux théoriques et pratiques pour définir sa stratégie de communication sur les réseaux sociaux et la mettre en œuvre

- Définition, usages et chiffres clés des principaux réseaux sociaux : Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter...
- Connaître les algorithmes pour une meilleure visibilité des publications

#### 3/ Communiquer sur les réseaux sociaux

- Facebook
  - Les différents formats : profil, page, groupe
  - Quelle utilisation pour son entreprise ?
    - L'Edge Rank de Facebook
    - Créer une publication efficace
    - La publicité sur Facebook
- Instagram
  - Fonctionnement et spécificités

- 5/ Mesurer l'importance de l'e-réputation
  - Définitions des fondamentaux : identité numérique, personnel branding et e-réputation
  - L'importance du moteur de recherche
  - Pourquoi et comment répondre aux avis et commentaires ?
  - Situations de crise et possibilités d'intervention

#### 6/ Mettre en place un dispositif de veille

- Veille sur son activité
- Se renseigner sur ses interlocuteurs
- Veille concurrentielle

### Renseignements et inscription

Nicolas Weckerlin

07 68 40 08 95

nweckerlin@lesclesdelagestion.fr



les clés de la gestion  
FORMATIONS