COMMUNICATION DIGITALE

Maîtriser Canva pour la création de contenus visuels

Cette formation va vous permettre de maîtriser les fonctionnalités essentielles de Canva afin de créer, de manière autonome, des visuels professionnels pour les réseaux sociaux, des affiches événementielles et des moodboards.

DURÉE	TARIF	GROUPE	FORMAT
1 jour 8 heures	**600 € HT** par stagiaire (inter)	**6 participants max.**	**En présentiel**

Objectifs

- Naviguer dans l'interface Canva et utiliser les outils essentiels
- Créer des publications adaptées aux réseaux sociaux (format, choix visuels, typographies)
- Concevoir une affiche événementielle professionnelle
- Réaliser un moodboard créatif
- Utiliser les templates de Canva et les personnaliser
- Importer, organiser et modifier des éléments graphiques
- Exploiter les fonctionnalités pratiques (brand kit si disponible, dossiers, exports, redimensionnement automatisé…)

Prochaine session

15 mars 2027
Colomiers (31770)

Session sur-mesure possible →

Modalités

PRÉREQUIS
Aucun

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE
Active, différenciée et expérientielle

ÉVALUATION DES ACQUIS
Évaluation continue

VALIDATION DE LA FORMATION
Attestation de fin de formation

Plus d'infos sur cette formation →

Programme détaillé

1 Introduction à Canva

- interface,
- menus,
- templates,
- recherche d'éléments,
- organisation,
- marque (Brand Kit si disponible).

2 Création d'un visuel pour réseaux sociaux

- formats,
- typographies,
- couleurs,
- hiérarchie visuelle,
- outils,
- animations.

3 Atelier pratique n°1 : création d'un post social media guidé

4 Création d'une affiche événementielle

- structure,
- images,
- mise en page,
- QR code,
- export.

5 Création d'un moodboard

- inspiration,
- palette de couleurs,
- typographies.

6 Astuces Canva Pro

- automatisation,
- exports,
- redimensionnement,
- dossiers.