



Maîtriser Canva pour la création de contenus visuels

Programme détaillé

Cette formation va vous permettre de maîtriser les fonctionnalités essentielles de Canva afin de créer, de manière autonome, des visuels professionnels pour les réseaux sociaux, des affiches événementielles et des moodboards.

Durée : 1 jour

Organisation : en présentiel.
Possibilité d'organiser la session en distanciel synchrone

Prérequis : aucun

Méthode pédagogique : active, différenciée et expérientielle

Validation des acquis :
évaluation continue

Maximum de participants : 6

Tarif inter : 600 € HT / stagiaire

1/ Introduction à Canva :

- interface,
- menus,
- templates,
- recherche d'éléments,
- organisation,
- marque (Brand Kit si disponible).

2/ Création d'un visuel pour réseaux sociaux

- formats,
- typographies,
- couleurs,
- hiérarchie visuelle,
- outils,
- animations.

3/ Atelier pratique n°1 : création d'un post social media guidé

4/ Création d'une affiche événementielle :

- structure,
- images,
- mise en page,
- QR code,
- export.

5/ Création d'un moodboard :

- inspiration,
- palette de couleurs,
- typographies.

6/ Astuces Canva Pro

- automatisation,
- exports,
- redimensionnement,
- dossiers.

Prochaine session

4 mai 2026

Lieu : Colomiers (31770)

Session sur-mesure possible

Objectifs

- Naviguer dans l'interface Canva et utiliser les outils essentiels
- Créer des publications adaptées aux réseaux sociaux (format, choix visuels, typographies)
- Concevoir une affiche événementielle professionnelle
- Réaliser un moodboard créatif
- Utiliser les templates de Canva et les personnaliser
- Importer, organiser et modifier des éléments graphiques
- Exploiter les fonctionnalités pratiques (brand kit si disponible, dossiers, exports, redimensionnement automatisé...)

www.lesclesdelagestion.fr

Renseignements et inscription

Nicolas Weckerlin
07 68 40 08 95
nweckerlin@lesclesdelagestion.fr

 les clés de la gestion
FORMATIONS