



Maîtriser les techniques de référencement naturel (SEO)

Acquérir les bases du référencement naturel et mettre en place les actions indispensables pour gagner en visibilité.

Durée : 2 jours

Organisation : en présentiel.
Possibilité d'organiser la session en distanciel synchrone

Prérequis : aucun

Méthode pédagogique : active, différenciée et expérientielle

Validation des acquis :
évaluation continue

Maximum de participants : 6

Tarif inter : 1 200 € HT / stagiaire

Prochaine session

Nous contacter

Lieu : Toulouse et sa périphérie

Session sur-mesure possible

Objectifs

- Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche et les comportements des internautes
- Définir sa stratégie SEO
- Choisir les mots clés les plus pertinents (analyse sémantique)
- Optimiser techniquement son site Internet
- Développer la popularité de son site par le netlinking
- Mesurer le positionnement de son site Internet (en amont et en aval de la formation)

Programme détaillé

1/ Fonctionnement des moteurs de recherche et comportements des internautes

- Présentation et définition du référencement
- Le marché des outils de recherche en France et dans le monde
- Connaître le vocabulaire technique et comprendre le comportement des utilisateurs
- Comprendre le fonctionnement d'un moteur de recherche
- Les différentes zones des SERP de Google
- Suivre les mises à jour de l'algorithme du moteur
- Google et la concurrence

2/ Définition de sa stratégie SEO

- L'architecture et l'arborescence d'un site
- Les erreurs techniques d'un site (404, etc...)
- Les microdatas
- Étudier le comportement de ses internautes
- Construire des pages visibles pour les moteurs de recherche
- Comprendre le pagerank
- Interpréter les résultats du moteur de recherche

3/ Comment choisir les mots clés les plus pertinents (analyse sémantique)

- Présentation des méthodes de recherche de mots-clés et des outils disponibles
- Le concept détaillé de la longue traîne (The Long Tail)
- Exercices : méthodologie de recherche de mots-clés et application sur votre domaine d'activité

4/ L'optimisation technique d'un site web

- L'architecture et l'arborescence d'un site
- La balise Meta Robots

- La structure du site : sitemap, robots.txt,
- Redirections et en-tête HTTP
- Le temps de chargement des pages
- Compatibilité Mobile
- Optimiser le contenu rédactionnel du site Internet
- Optimiser le contenu des pages (Balises Hn, Graphies, etc...)
- Ajouter les mots clés dans les balises chaudes
- Réécrire les URL
- Le concept du Duplicate Content
- Optimiser la vitesse de chargement du site

5/ Développement de la popularité / notoriété de votre site par le netlinking

- Introduction au concept de créations de liens
- Qu'est-ce qu'un lien ou backlink ?
- Créer des backlinks sur d'autres sites
- Différences Nofollow / Dofollow
- S'inscrire dans des annuaires
- Qu'est-ce qu'un bon lien ?
- Les différents outils pour identifier les liens d'un site
- Développer son réseau de sites web et de partenaires

6/ Mesurer le positionnement de son site Internet (en amont et en aval de la formation)

- Analyser les statistiques de Google Search Console
- Boîte à outils du référencement & les outils gratuits de Google
- Vérifier manuellement son positionnement
- Piloter son référencement mensuellement
- Récapitulatif des erreurs les plus commises en référencement naturel

Renseignements et inscription

Nicolas Weckerlin

07 68 40 08 95

nweckerlin@lesclesdelagestion.fr



les clés de la gestion
FORMATIONS