CONTENU WEB - MARKETING DIGITAL

Maîtriser les techniques de référencement naturel (SEO)

Acquérir les bases du référencement naturel et mettre en place les actions indispensables pour gagner en visibilité.

DURÉE	TARIF	GROUPE	FORMAT
2 jours 16 heures	**1 200 € HT** par stagiaire (inter)	**6 participants max.**	**En présentiel**

Objectifs

- Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche et les comportements des internautes
- Définir sa stratégie SEO
- Choisir les mots clés les plus pertinents (analyse sémantique)
- Optimiser techniquement son site Internet
- Développer la popularité de son site par le netlinking
- Mesurer le positionnement de son site Internet (en amont et en aval de la formation)

Prochaine session

Dates : nous contacter

Toulouse et sa périphérie

Session sur-mesure possible →

Modalités

PRÉREQUIS
Aucun

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE
Active, différenciée et expérientielle

ÉVALUATION DES ACQUIS
Évaluation continue

VALIDATION DE LA FORMATION
Attestation de fin de formation

Plus d'infos sur cette formation →

Programme détaillé

1 Fonctionnement des moteurs de recherche et comportements des internautes

- Présentation et définition du référencement
- Le marché des outils de recherche en France et dans le monde
- Connaître le vocabulaire technique et comprendre le comportement des utilisateurs
- Comprendre le fonctionnement d'un moteur de recherche
- Les différentes zones des SERP de Google
- Suivre les mises à jour de l'algorithme du moteur
- Google et la concurrence

2 Définition de sa stratégie SEO

- L'architecture et l'arborescence d'un site
- Les erreurs techniques d'un site (404, etc…)
- Les microdatas
- Etudier le comportement de ses internautes
- Construire des pages visibles pour les moteurs de recherche
- Comprendre le pagerank
- Interpréter les résultats du moteur de recherche

3 Comment choisir les mots clés les plus pertinents (analyse sémantique)

- Présentation des méthodes de recherche de mots-clés et des outils disponibles
- Le concept détaillé de la longue traîne (The Long Tail)
- Exercices : méthodologie de recherche de mots-clés et application sur votre domaine d'activité

4 L'optimisation technique d'un site web

- L'architecture et l'arborescence d'un site
- La balise Meta Robots
- La structure du site : sitemap, robots.txt,
- Redirections et en-tête HTTP
- Le temps de chargement des pages

Suite du programme page suivante

Maîtriser les techniques de référencement naturel (SEO)

- Compatibilité Mobile
- Optimiser le contenu rédactionnel du site Internet
- Optimiser le contenu des pages (Balises Hn, Graphies, etc…)
- Ajouter les mots clés dans les balises chaudes
- Réécrire les URL
- Le concept du Duplicate Content
- Optimiser la vitesse de chargement du site

5 Développement de la popularité / notoriété de votre site par le netlinking

- Introduction au concept de créations de liens
- Qu'est-ce qu'un lien ou backlink ?
- Créer des backlinks sur d'autres sites
- Différences Nofollow / Dofollow
- S'inscrire dans des annuaires
- Qu'est-ce qu'un bon lien ?
- Les différents outils pour identifier les liens d'un site
- Développer son réseau de sites web et de partenaires

6 Mesurer le positionnement de son site Internet (en amont et en aval de la formation)

- Analyser les statistiques de Google Search Console
- Boîte à outils du référenceur & les outils gratuits de Google
- Vérifier manuellement son positionnement
- Piloter son référencement mensuellement
- Récapitulatif des erreurs les plus commises en référencement naturel