



La RSE est source de création de valeur en externe comme en interne. Elle est à la fois porteuse de business et socle de mobilisation des collaborateurs.

Durée : 5 jours

Organisation : en présentiel

Prérequis : aucun

Méthode pédagogique : active, différenciée et expérientielle

Validation des acquis : évaluation continue

Maximum de participants : 5

Tarif intra : 5 500 € HT / groupe

Prochaine session

Nous contacter

Lieu : Toulouse et sa périphérie

Session sur-mesure possible

Objectifs

- Appréhender les enjeux de la Responsabilité Sociétale de l'entreprise
- Réaliser son autodiagnostic
- Piloter le projet RSE et déployer la démarche avec efficacité
- Savoir calculer le retour sur investissement (RIO) de la démarche
- Communiquer sur sa démarche- Mieux répondre aux appels d'offre contenant un critère RSE et savoir calculer le retour sur investissement (RIO) de la démarche

www.lesclesdelagestion.fr

Mettre en place sa démarche RSE de manière concrète et opérationnelle

Programme détaillé

1/ Comprendre les enjeux et principes du Développement Durable

- Connaître les fondements du Développement Durable, les événements clés.
- Rappeler les grands jalons, les acteurs clés et textes fondateurs : le pacte mondial et les Objectifs de Développement Durable (ODD).
- Identifier le contexte réglementaire applicable : loi sur le devoir de vigilance, loi Sapin II, Loi AGECE, Loi Climat & Résilience, Loi relative à la publication d'informations non financières (DPEF), etc.
- Comprendre l'articulation entre Développement Durable et la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) et des Organisations (RSO).

2/ Découvrir l'ISO 26000 : norme internationale

- L'ISO 26000 : une aide pour comprendre et déployer la démarche.
- Les 7 principes directeurs de la RSE : les comprendre et les partager.
- Les 7 questions centrales et les 36 domaines d'action pour lancer sa démarche.

3/ Structurer sa démarche RSE

- Les étapes incontournables pour structurer la démarche.
- Travailler avec les parties prenantes : les identifier, les hiérarchiser et mieux comprendre leurs attentes.
- Connaître les différents outils de diagnostic interne et externe RSE : autodiagnostic pour évaluer les pratiques actuelles, réaliser un bilan carbone et/ou un bilan énergétique, faire un bilan réglementaire, réaliser un benchmarking, s'appuyer sur l'ISO 26000 etc.

- Formuler sa stratégie RSE.

4/ Identifier les acquis et les bonnes pratiques de RSE au sein de l'entreprise :

- L'analyse du cycle de vie du produit, l'écoconception.
- Les Ressources Humaines au cœur de la démarche.
- Le rôle des achats, l'engagement dans des achats responsables.
- La logistique.
- Le marketing.
- La communication.

5/ Mettre en œuvre la démarche RSE dans l'entreprise

- Cartographier les parties prenantes.
- Identifier et hiérarchiser les enjeux RSE.
- Élaborer une matrice de matérialité.
- Définir une politique RSE, ancrer le projet dans la stratégie et les valeurs de l'entreprise.
- Se fixer des objectifs mesurables.
- Formaliser et suivre le plan d'actions.
- Le tableau de bord RSE : choisir les bons indicateurs.

6/ Faire adhérer et communiquer autour de la démarche

- Le reporting RSE : définitions, exigences, enjeux de visibilité.
- Collecter les données.
- Calculer son retour sur investissement (financier et non financier).
- Communiquer.

Renseignements et inscription

Nicolas Weckerlin
07 68 40 08 95

nweckerlin@lesclesdelagestion.fr

 les clés de la gestion
FORMATIONS