La RSE est source de création de valeur en externe comme en interne. Elle est à la fois porteuse de business et socle de mobilisation des collaborateurs.

Durée : 5 jours

Organisation : en présentiel

Prérequis : aucun

Méthode pédagogique : active, différenciée et expérientielle

Validation des acquis : évaluation continue

Maximum de participants : 5

Tarif intra : 5 500 € HT / groupe

Prochaine session

Nous contacter
Lieu : Toulouse et sa périphérie

Session sur-mesure possible

Objectifs

• Appréhender les enjeux de la Responsabilité Sociétale de l'entreprise
• Réaliser son autodiagnostic
• Piloter le projet RSE et déployer la démarche avec efficacité
• Savoir calculer le retour sur investissement (RIO) de la démarche
• Communiquer sur sa démarche- Mieux répondre aux appels d'offre contenant un critère RSE et savoir calculer le retour sur investissement (RIO) de la démarche

www.lesclesdeslagestion.fr

Mise à jour : 18/12/2025

Mettre en place sa démarche RSE de manière concrète et opérationnelle

Programme détaillé

1/ Comprendre les enjeux et principes du Développement Durable
• Connaître les fondements du Développement Durable, les événements clés.
• Rappeler les grands jalons, les acteurs clés et textes fondateurs : le pacte mondial et les Objectifs de Développement Durable (ODD).
• Identifier le contexte réglementaire applicable : loi sur le devoir de vigilance, loi Sapin II, Loi AGEC, Loi Climat & Résilience, Loi relative à la publication d'informations non financières (DPEF), etc.
• Comprendre l'articulation entre Développement Durable et la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) et des Organisations (RSO).

2/ Découvrir l'ISO 26000 : norme internationale
• L'ISO 26000 : une aide pour comprendre et déployer la démarche.
• Les 7 principes directeurs de la RSE : les comprendre et les partager.
• Les 7 questions centrales et les 36 domaines d'action pour lancer sa démarche.

3/ Structurer sa démarche RSE
• Les étapes incontournables pour structurer la démarche.
• Travailler avec les parties prenantes : les identifier, les hiérarchiser et mieux comprendre leurs attentes.
• Connaître les différents outils de diagnostic interne et externe RSE : autodiagnostic pour évaluer les pratiques actuelles, réaliser un bilan carbone et/ou un bilan énergétique, faire un bilan réglementaire, réaliser un benchmarking, s'appuyer sur l'ISO 26000 etc.
• Formuler sa stratégie RSE.

4/ Identifier les acquis et les bonnes pratiques de RSE au sein de l'entreprise :
• L'analyse du cycle de vie du produit, l'écoconception.
• Les Ressources Humaines au cœur de la démarche.
• Le rôle des achats, l'engagement dans des achats responsables.
• La logistique.
• Le marketing.
• La communication.

5/ Mettre en œuvre la démarche RSE dans l'entreprise
• Cartographier les parties prenantes.
• Identifier et hiérarchiser les enjeux RSE.
• Élaborer une matrice de matérialité.
• Définir une politique RSE, ancrer le projet dans la stratégie et les valeurs de l'entreprise.
• Se fixer des objectifs mesurables.
• Formaliser et suivre le plan d'actions.
• Le tableau de bord RSE : choisir les bons indicateurs.

6/ Faire adhérer et communiquer autour de la démarche
• Le reporting RSE : définitions, exigences, enjeux de visibilité.
• Collecter les données.
• Calculer son retour sur investissement (financier et non financier).
• Communiquer.

Renseignements et inscription

Nicolas Weckerlin
07 68 40 08 95
nweckerlin@lesclesdelagestion.fr

les clés de la gestion FORMATIONS