RSE - DÉVELOPPEMENT DURABLE

Mettre en place sa démarche RSE de manière concrète et opérationnelle

La RSE est source de création de valeur en externe comme en interne. Elle est à la fois porteuse de business et socle de mobilisation des collaborateurs.

DURÉE	TARIF	GROUPE	FORMAT
5 jours 40 heures	**5 500 € HT** par groupe (intra)	**5 participants max.**	**En présentiel**

Objectifs

- Appréhender les enjeux de la Responsabilité Sociétale de l'entreprise
- Réaliser son autodiagnostic
- Piloter le projet RSE et déployer la démarche avec efficacité
- Savoir calculer le retour sur investissement (RIO) de la démarche
- Communiquer sur sa démarche- Mieux répondre aux appels d'offre contenant un critère RSE et savoir calculer le retour sur investissement (RIO) de la démarche

Prochaine session

Dates : nous contacter

Toulouse et sa périphérie

Session sur-mesure possible →

Modalités

PRÉREQUIS
Aucun

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE
Active, différenciée et expérientielle

ÉVALUATION DES ACQUIS
Évaluation continue

VALIDATION DE LA FORMATION
Attestation de fin de formation

Plus d'infos sur cette formation →

Programme détaillé

1 Comprendre les enjeux et principes du Développement Durable

- Connaître les fondements du Développement Durable, les événements clés.
- Rappeler les grands jalons, les acteurs clés et textes fondateurs : le pacte mondial et les Objectifs de Développement Durable (ODD).
- Identifier le contexte réglementaire applicable : loi sur le devoir de vigilance, loi Sapin II, Loi AGEC, Loi Climat & Résilience, Loi relative à la publication d'informations non financières (DPEF), etc.
- Comprendre l'articulation entre Développement Durable et la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) et des Organisations (RSO).

2 Découvrir l'ISO 26000 : norme internationale

- L'ISO 26000 : une aide pour comprendre et déployer la démarche.
- Les 7 principes directeurs de la RSE : les comprendre et les partager.
- Les 7 questions centrales et les 36 domaines d'action pour lancer sa démarche.

3 Structurer sa démarche RSE

- Les étapes incontournables pour structurer la démarche.
- Travailler avec les parties prenantes : les identifier, les hiérarchiser et mieux comprendre leurs attentes.
- Connaître les différents outils de diagnostic interne et externe RSE : autodiagnostic pour évaluer les pratiques actuelles, réaliser un bilan carbone et/ou un bilan énergétique, faire un bilan réglementaire, réaliser un benchmarking, s'appuyer sur l'ISO 26000 etc.
- Formuler sa stratégie RSE.

4 Identifier les acquis et les bonnes pratiques de RSE au sein de l'entreprise

- L'analyse du cycle de vie du produit, l'écoconception.
- Les Ressources Humaines au cœur de la démarche.
- Le rôle des achats, l'engagement dans des achats responsables.
- La logistique.

Suite du programme page suivante

Mettre en place sa démarche RSE de manière concrète et opérationnelle

- Le marketing.
- La communication.

5 Mettre en œuvre la démarche RSE dans l'entreprise

- Cartographier les parties prenantes.
- Identifier et hiérarchiser les enjeux RSE.
- Élaborer une matrice de matérialité.
- Définir une politique RSE, ancrer le projet dans la stratégie et les valeurs de l'entreprise.
- Se fixer des objectifs mesurables.
- Formaliser et suivre le plan d'actions.
- Le tableau de bord RSE : choisir les bons indicateurs.

6 Faire adhérer et communiquer autour de la démarche

- Le reporting RSE : définitions, exigences, enjeux de visibilité.
- Collecter les données.
- Calculer son retour sur investissement (financier et non financier).
- Communiquer.