CONTENU WEB - MARKETING DIGITAL

Promouvoir son entreprise sur Google Business Profile

Créer, revendiquer et optimiser votre fiche d'entreprise sur Google, afin d'améliorer votre visibilité en ligne et d'attirer davantage de clients locaux

DURÉE	TARIF	GROUPE	FORMAT
1 jour 8 heures	**1 200 € HT** par groupe (intra)	**6 participants max.**	**En présentiel**

Objectifs

- Comprendre l'importance de Google Business Profile pour son entreprise
- Créer et revendiquer sa fiche d'entreprise sur Google
- Optimiser les informations de sa fiche pour le référencement local
- Gérer et répondre aux avis clients
- Utiliser les fonctionnalités avancées pour promouvoir son entreprise

Prochaine session

Dates : nous contacter

Toulouse et sa périphérie

Session sur-mesure possible →

Modalités

PRÉREQUIS
Aucun

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE
Active, différenciée et expérientielle

ÉVALUATION DES ACQUIS
Évaluation continue et certificative (si prévue)

VALIDATION DE LA FORMATION
Attestation de fin de formation

Plus d'infos sur cette formation →

Programme détaillé

1 Introduction à Google Business Profile (anciennement Google My Business)

- Qu'est-ce que Google Business Profile ?
- Les avantages d'une fiche d'entreprise Google.
- Présentation des fonctionnalités de base.

2 Création et revendication de votre fiche d'entreprise

- Création d'un compte Google Business Profile.
- Revendication de votre fiche d'entreprise.
- Vérification de votre entreprise sur Google.

3 Configuration de votre fiche d'entreprise

- Saisie des informations de base : nom, adresse, numéro de téléphone, site web.
- Choix des catégories pertinentes pour votre entreprise.
- Ajout des horaires d'ouverture et de fermeture.

4 Optimisation de votre fiche d'entreprise

- Ajout de photos et de vidéos de qualité.
- Rédaction d'une description attrayante et optimisée pour le SEO.
- Utilisation des attributs et des services pour mieux décrire votre entreprise.

5 Gestion des avis clients

- Importance des avis clients pour votre réputation en ligne.
- Stratégies pour encourager les avis positifs.
- Réponse aux avis (positifs et négatifs) de manière professionnelle.

6 Utilisation des fonctionnalités avancées

- Publication de posts et d'annonces.
- Création d'offres et d'événements.
- Utilisation des messages et des questions/réponses.

Suite du programme page suivante

Promouvoir son entreprise sur Google Business Profile

7 Analyse et suivi des performances

- Utilisation des statistiques et des insights de Google Business Profile.
- Analysez le trafic et les interactions avec votre fiche.
- Ajustement de votre stratégie en fonction des données.

8 Études de cas et exercices pratiques

- Analyse de fiches d'entreprise existantes.
- Exercices pratiques pour optimiser votre propre fiche.
- Résolution de problèmes courants.