



Mise à jour : 21/03/2026

Promouvoir son entreprise sur Google My Business

Créer, revendiquer et optimiser votre fiche d'entreprise sur Google, afin d'améliorer votre visibilité en ligne et d'attirer davantage de clients locaux

Durée : 1 jour

Organisation : en présentiel

Prérequis : aucun

Méthode pédagogique : active, différenciée et expérientielle

Validation des acquis : évaluation continue et certificative (si prévue)

Maximum de participants : 6

Tarif intra : 1 200 € HT / groupe

Prochaine session

Nous contacter

Lieu : Toulouse et sa périphérie

Session sur-mesure possible

Objectifs

- Comprendre l'importance de Google My Business pour son entreprise
- Créer et revendiquer sa fiche d'entreprise sur Google
- Optimiser les informations de sa fiche pour le référencement local
- Gérer et répondre aux avis clients
- Utiliser les fonctionnalités avancées pour promouvoir son entreprise

www.lesclesdelagestion.fr

Programme détaillé

1/ Introduction à Google My Business

- Qu'est-ce que Google My Business ?
- Les avantages d'une fiche d'entreprise Google.
- Présentation des fonctionnalités de base.

2/ Création et revendication de votre fiche d'entreprise

- Création d'un compte Google My Business.
- Revendication de votre fiche d'entreprise.
- Vérification de votre entreprise sur Google.

3/ Configuration de votre fiche d'entreprise

- Saisie des informations de base : nom, adresse, numéro de téléphone, site web.
- Choix des catégories pertinentes pour votre entreprise.
- Ajout des horaires d'ouverture et de fermeture.

4/ Optimisation de votre fiche d'entreprise

- Ajout de photos et de vidéos de qualité.
- Rédaction d'une description attrayante et optimisée pour le SEO.
- Utilisation des attributs et des services pour mieux décrire votre entreprise.

5/ Gestion des avis clients

- Importance des avis clients pour votre réputation en ligne.
- Stratégies pour encourager les avis positifs.
- Réponse aux avis (positifs et négatifs) de manière professionnelle.

6/ Utilisation des fonctionnalités avancées

- Publication de posts et d'annonces.
- Création d'offres et d'événements.
- Utilisation des messages et des questions/réponses.

7/ Analyse et suivi des performances

- Utilisation des statistiques et des insights de Google My Business.
- Analysez le trafic et les interactions avec votre fiche.
- Ajustement de votre stratégie en fonction des données.

8/ Études de cas et exercices pratiques

- Analyse de fiches d'entreprise existantes.
- Exercices pratiques pour optimiser votre propre fiche.
- Résolution de problèmes courants.

Renseignements et inscription

Nicolas Weckerlin

07 68 40 08 95

nweckerlin@lesclesdelagestion.fr



les clés de la gestion
FORMATIONS