



Mise à jour : 04/02/2026

Réaliser des photos professionnelles de vos produits

Comprendre les techniques de base de la photo numérique et composer vos images comme un pro

Durée : 2 jours

Organisation : en présentiel

Prérequis : aucun

Méthode pédagogique : active, différenciée et expérientielle

Validation des acquis : évaluation continue

Maximum de participants : 5

Tarif inter : 1 500 € HT / stagiaire

Prochaine session

15, 22 et 23 juin 2026

Lieu : Colomiers (31770)

Session sur-mesure possible

Objectifs

- Maîtriser les fondamentaux techniques de l'appareil photo
- Faire une photographie
- Mettre en scène et éclairer les produits à photographier
- Traiter techniquement les photographies réalisées

Programme détaillé

1/ LES FONDAMENTAUX TECHNIQUES

Le choix du matériel

- Les boîtiers : reflex, bridge, compact, hybride, télémétrique
- Les objectifs : focales, zoom, grand-angle, téléobjectif, macro
- Accessoires et matériel : cartes de stockage, filtres, trépied, réflecteurs, télécommandes
- Entretien du matériel
- Achat, neuf ou d'occasion, ou location selon les besoins
- Position du corps et maintien de l'appareil
- Format et taille des fichiers : le RAW, le JPG et le TIFF
- Mise en pratique

La mise au point

- Mise au point manuelle et autofocus, pourquoi et comment
- Collimateurs et modes d'autofocus
- Position mi-course du déclencheur
- Mise en pratique

La lumière, son exposition, les couleurs

- Le principe de l'appareil photographique
- Les trois valeurs de réglages : la sensibilité, la vitesse, le diaphragme
- Le principe de l'exposition, modes de mesure et interaction des trois valeurs de réglage
- Notion de température de couleur
- La balance des blancs : automatisée, personnalisée et traitement en RAW
- Mise en pratique

Modes créatifs d'exposition

- Mode manuel
- Modes semi-automatiques : la priorité vitesse, la priorité diaphragme
- Mode programme
- Modes automatisés
- Compensation d'exposition

2/ LA DEMARCHE PHOTOGRAPHIQUE

Mise en scène et préparation de la prise de vue

- Choisir son style, ou pas, selon ses goûts et ses besoins
- Raconter une histoire avec une image ou une série
- Humains, paysages ou objets, différentes approches
- Mise en place d'un mini-studio : matériel existant ou improvisation
- Cohérence et mise en valeur d'un sujet, d'un produit, de la marque et de ses valeurs
- Fonds, accessoires, décors et matériel nécessaire selon sa prise de vue

Composition en prise de vue

- Cadrage : horizontal, vertical, carré, plongée, contre-plongée

- Règles de composition et des tiers
- Arrière-plan, premier plan et perspectives
- Placement et angle de prise de vue
- Couleurs et formes dans la composition

La lumière

- Comprendre la lumière naturelle et se placer selon ses choix
- Votre positionnement selon l'orientation de la lumière
- Rajouter de la lumière artificielle
- Eclairages continus
- Le flash, la boite à lumière et le parapluie

3/ LA PRISE DE VUE

Réalisation de trois photographies de trois produits différents

- Mise en place d'un mini-studio de prises de vue
- Mise en scène des produits à photographier
- Choix du type d'éclairage le plus adapté au sujet
- Réglages de l'appareil photo
- Réalisation de la prise de vue de chaque produit
- Transfert des fichiers-images sur l'ordinateur

4/ LE POST-TRAITEMENT

Sélection des images

- Classer les images et création d'une arborescence informatique
- Conserver les originaux
- Trier et sélectionner les meilleures photographies
- Critères de sélection selon le sujet et la requête
- Renommer les fichiers à traiter et à exploiter

Traitements techniques des images

- Sublimer les images avec quelques outils
- Retouches possibles : recadrage, redressement, luminosité, niveaux, contraste, balance des blancs, courbes des couleurs
- Vibrance et saturation, passage en noir et blanc
- Enregistrer les images au bon format
- Pour chaque utilisation, un format spécifique
- Définir la taille de l'image en fonction de sa destination
- Qualité écran et qualité papier

Sauvegarder ses photos et leurs traitements

- Des solutions provisoires pour les premières semaines
- Des solutions durables pour le long terme
- Les différents supports de stockage et leurs spécificités

Renseignements et inscription

Nicolas Weckerlin

07 68 40 08 95

nweckerlin@lesclesdelagestion.fr



les clés de la gestion
FORMATIONS