



Mise à jour : 16/09/2025

Rédiger son dossier de presse et communiquer avec les médias

Cette formation action va vous permettre d'acquérir les outils indispensables pour faire parler de vous dans la presse.

Durée : 2 jours

Organisation : en présentiel

Prérequis : aucun

Méthode pédagogique : active, différenciée et expérientielle

Validation des acquis : évaluation continue

Maximum de participants : 5

Tarif inter : 1 200 € HT / stagiaire

Prochaine session

Nous contacter

Lieu : Toulouse et sa périphérie

Session sur-mesure possible

Objectifs

- Rédiger un contenu vendeur
- Définir sa stratégie de communication
- Maîtriser les codes de la relation presse (comment aborder un journaliste, organiser un événement pour la presse, etc.)
- Établir son fichier de relations médias
- Mesurer les retombées presse

www.lesclesdelagestion.fr

Programme détaillé

1/ Délivrer l'information

- Comment ?
- Les communiqués de presse, dossiers de presse en France.

2/ Votre image

- Définir votre stratégie.
- Vos attentes.

3/ Votre contenu

- Savoir aller à l'essentiel.
- Travailler votre plan.

4/ Les fondamentaux du dossier de presse ou du communiqué à travers d'exemples

5/ Optimiser la diffusion de votre dossier de presse

- Comment capter l'attention des journalistes et les intéresser ?
- Qui sont-ils ? Que veulent-ils ? Qu'attendent-ils ? Eviter les pièges des journalistes.

Atelier : travail sur votre dossier de presse.

6/ A quoi servent les relations presse ?

7/ Règle de fonctionnement des journalistes et des médias

- Pourquoi parler à la presse ?
- Identifier vos besoins.

8/ Le fichier journaliste

- Comment le constituer, qui contacter ?
- Établir un fichier presse (France et international).

9/ Organiser un événement presse

- Quel type d'événement pour quel produit ?
- Idées et exemples.

10/ L'accueil sur place, la conférence de presse

11/ Gérer les demandes particulières des journalistes

- Prise de son, interviews, images, photos...

12/ Autres types d'événements

- Le voyage de presse, le déjeuner...

13/ Assurer ses arrières, les retombées presse

- Checker sans « fliquer ».

Ateliers : Définir sa stratégie de communication avec les médias

Renseignements et inscription

Nicolas Weckerlin
07 68 40 08 95

nweckerlin@lesclesdelagestion.fr

 les clés de la gestion
FORMATIONS