COMMUNICATION D'ENTREPRISE

Rédiger un dossier de presse efficace avec l'IA

L'objectif de cette formation est de vous aider à communiquer auprès des médias afin de mettre en valeur votre activité. Vous apprendrez à rédiger un dossier de presse efficace avec l'IA et à communiquer avec les journalistes (établir son fichier de relations médias, maîtrise des codes de la relation presse, etc.).

DURÉE	TARIF	GROUPE	FORMAT
2 jours 16 heures	**1 200 € HT** par stagiaire (inter)	**5 participants max.**	**En présentiel**

Objectifs

- Rédiger un contenu vendeur
- Utiliser les outils de l'IA pour créer son contenu
- Définir votre stratégie de communication
- Maitriser les codes de la relation presse
- Établir un fichier de relation presse
- Mesurer les retombées presse

Prochaine session

Dates : nous contacter

Toulouse et sa périphérie

Session sur-mesure possible →

Modalités

PRÉREQUIS
Aucun

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE
Active, différenciée et expérientielle

ÉVALUATION DES ACQUIS
Évaluation continue

VALIDATION DE LA FORMATION
Attestation de fin de formation

Plus d'infos sur cette formation →

Programme détaillé

1 Mieux connaître la presse

- Identifier les différents types de presse
- Presse écrite
- Radio
- Télévision
- Internet

2 Comment intéresser les journalistes

- Créer et entretenir des relations entre la presse et l'entreprise
- Pourquoi développer et entretenir des relations avec la presse ?
- Créer, asseoir et entretenir l'image de marque et la notoriété de l'entreprise
- Développer une relation de confiance et d'adhésion entre l'entreprise et les journalistes

3 Dossier de presse, communiqué de presse… avec l'IA

- Introduction à l'utilisation des outils d'IA pour la rédaction.
- Comment l'IA peut améliorer l'efficacité et la créativité.
- Création d'un dossier de presse avec l'IA
- Structurer un dossier de presse avec l'aide de modèles générés par l'IA.
- Rédaction d'un communiqué de presse percutant
- Comment l'IA peut vous assister pour identifier les mots-clés et les messages clés.
- Tester des versions multiples avec l'aide d'outils d'IA.

4 La mise en place des relations presse

- Connaître les différents outils de communication presse
- La constitution d'un fichier de presse
- Le dossier et le communiqué de presse, la conférence, l'interview
- L'importance du message et de la mise en forme (questions auxquelles le communiqué doit répondre)

Suite du programme page suivante

Rédiger un dossier de presse efficace avec l'IA

- La préparation d'une rencontre avec la presse
- Comment parler aux journalistes ?

5 Le suivi et les clés de la réussite

- Évaluer sa campagne de presse
- Analyse qualitative et analyse quantitative
- Systématiser l'évaluation de vos campagnes de presse
- Définir les indicateurs clé de performance de vos campagnes de presse

6 Ateliers

- Travail personnel sur vos besoins en communication, analyse de documents, brainstorming.
- Écriture de votre dossier de presse, mises en situation face à un journaliste.