CONTENU WEB - MARKETING DIGITAL

Référencement GEO : comment être cité par les intelligences artificielles

Cette formation de 3 jours vous apprend à passer du SEO classique au référencement IA (GEO) : comprendre comment les intelligences artificielles sélectionnent leurs sources, produire des contenus structurés et optimisés pour être cités, puis suivre et piloter la visibilité de votre marque dans leurs réponses.

DURÉE	TARIF	GROUPE	FORMAT
3 jours 24 heures	**1 800 € HT** par stagiaire (inter)	**6 participants max.**	**En présentiel**

Objectifs

- Distinguer les mécanismes de classement et de citation du GEO par rapport au SEO traditionnel
- Identifier et cartographier les intentions de recherche et requêtes cibles selon les 5 objectifs de visibilité IA
- Concevoir et valider des prompts de test et de monitoring conformes aux 5 règles d'or et au test d'éligibilité (test de la météorite)
- Rédiger des prompts de génération éditoriale pour produire des contenus web optimisés pour les critères d'extraction des IA et l'écriture web
- Intégrer les exigences E-E-A-T et le balisage sémantique pour renforcer l'autorité et la fiabilité de la marque
- Optimiser le maillage interne et la structure des contenus afin de faciliter l'indexation par les moteurs génératifs et d'éviter la cannibalisation
- Organiser, suivre et analyser les scores de citation et de visibilité de la marque dans les IA via des outils de monitoring

Prochaine session

Dates : nous contacter

Toulouse et sa périphérie

Session sur-mesure possible →

Modalités

PRÉREQUIS
Connaître les bases du SEO (même minimales) ou du marketing digital

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE
Active, différenciée et expérientielle

ÉVALUATION DES ACQUIS
Évaluation continue

VALIDATION DE LA FORMATION
Attestation de fin de formation

Programme détaillé

1 Fondamentaux du GEO vs SEO et fonctionnement des moteurs IA

- Comprendre le basculement : de la page de résultats (SERP, liens bleus cliquables) à la réponse synthétique unique et à la recommandation conversationnelle
- Les chiffres et enjeux clés du GEO : taux de mémorisation, confiance accordée à la première réponse (72 %), invisibilité des marques non optimisées (80 %)
- Fonctionnement des IA génératives (ChatGPT, Perplexity, Gemini, Claude) : LLM, RAG (Retrieval-Augmented Generation), vectorisation et sources de données en temps réel
- Notions de tonalité, sentiment, position de citation et consensus algorithmique

Analyse comparative guidée : test d'une même requête sur Google classique vs ChatGPT Search / Perplexity

2 Typologie des requêtes IA et cartographie des intentions

- Les 5 objectifs de requêtes à monitorer dans les IA :
  - Informationnel : définition, méthode, problème sans mentionner la marque
  - Commercial : comparatif, critères de choix, persona PME/B2B/B2C, brandé ou non
  - E-commerce : intention d'achat, déclenchement de carrousels produits, modificateurs de prix/usage
  - Notoriété de marque : e-réputation, fiabilité, avis, identité de marque nommée
  - Marque employeur : avis salariés, recrutement, ambiance, culture d'entreprise
- Structuration de l'architecture du site en clusters pour répondre à chacun de ces 5 objectifs

Exercice pratique : construction d'une matrice sémantique répartissant les requêtes d'une entreprise cible selon les 5 catégories d'objectifs

Suite du programme page suivante

Envie d'en savoir plus ? Contactez notre conseiller formation
Nicolas Weckerlin · 07 68 40 08 95 · nweckerlin@lesclesdelagestion.fr

Référencement GEO : comment être cité par les intelligences artificielles

3 Ingénierie des prompts de monitoring et test de la météorite

- Les 5 règles d'or de la formulation d'un prompt utilisateur :
  - Langage naturel humain (pas d'empilement de mots-clés SEO)
  - Une seule idée / intention par prompt
  - Concision (1 à 2 phrases maximum)
  - Chasse aux doublons et requêtes redondantes
  - Adaptation au marché et aux tournures locales
- Le test d'éligibilité (test de la météorite) pour valider un prompt de monitoring

Atelier pratique individuel : rédaction d'un set de prompts pour chaque catégorie

4 Prompts de génération et production de contenus GEO-friendly

- Passage du prompt d'audit au prompt de rédaction : structurer des consignes de création de contenu pour l'IA (rôle, contexte, données factuelles, formats de sortie)
- Rédaction de formats hautement extractibles par les LLM : réponses directes concises, FAQ précises, tableaux comparatifs, listes à puces logiques
- Rédaction de contenus externes pour nourrir le corpus web des IA : tribunes, relations presse numériques, fiches partenaires, avis vérifiés
- Éviter les pénalités d'IA : valeur ajoutée humaine, originalité, lutte contre les hallucinations

Mise en situation réelle : conception d'un prompt générateur et rédaction d'un article « réponse » optimisé pour être cité sur l'un des prompts audités

5 Optimisation on-page avancée : E-E-A-T, entités sémantiques et balisage

- Renforcer l'E-E-A-T pour les IA : attribution des auteurs, pages « À propos », sources académiques ou institutionnelles, signaux de confiance
- Web sémantique et entités : rattacher son entreprise aux graphes de connaissances (Knowledge Graph, Wikidata, entités reconnues)
- Données structurées Schema.org : implémenter les balises clés pour le GEO (FAQPage, Article, Organization, Product, ProfilePage)
- Maillage interne et cohérence thématique : silos, ancres de liens naturelles, distribution de l'autorité sans cannibalisation sémantique

Exercice pratique dirigé : audit technique d'une page existante, rédaction d'un bloc de données structurées Schema.org (JSON-LD), restructuration du maillage interne d'un cluster

6 Organisation, monitoring et pilotage des performances GEO

- Méthode d'organisation du livrable : formalisation du tableau de suivi des prompts (prompt, objectif, tags thématiques/marché)
- Mise en place du monitoring continu dans les outils spécialisés (type Météoria, suivi quotidien multi-moteurs ChatGPT, Perplexity, Gemini, Claude)
- Interprétation des indicateurs : taux d'apparition de la marque, position dans le texte de réponse, tonalité/sentiment, concurrents recommandés
- Plan d'action itératif : corriger les lacunes, mettre à jour les contenus pour reconquérir les citations perdues
- Production finale : génération d'une page SEO complète optimisée via IA