STRATÉGIE MARKETING

RGPD : se mettre en conformité

Comprendre les impacts et enjeux du RGPD et mettre en place un plan d'action pour effectuer la mise en conformité nécessaire dans votre entreprise.

DURÉE	TARIF	GROUPE	FORMAT
1 jour 8 heures	600 € HT par stagiaire (inter)	6 participants max.	En présentiel

Objectifs

- Comprendre les évolutions réglementaires et les enjeux du RGDP
- Identifier les impacts sur l'entreprise et son système d'information
- Préparer son plan d'action de mise en conformité

Prochaine session

Dates : nous contacter

Toulouse et sa périphérie

Session sur-mesure possible →

Modalités

PRÉREQUIS
Aucun

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE
Active, différenciée et expérientielle

ÉVALUATION DES ACQUIS
Évaluation continue

VALIDATION DE LA FORMATION
Attestation de fin de formation

Plus d'infos sur cette formation →

Programme détaillé

1 Comprendre le RGPD

- Définir les « Données à Caractère Personnel » et la nécessité de les protéger
- Objectif et périmètre du RGPD
- Les entreprises et les types de données concernées
- Les enjeux et les impacts pour l'entreprise
- Les impacts sur le système d'information de l'entreprise

2 Comprendre les nouveaux principes de protection des données

- Les nouvelles définitions introduites par le règlement européen
- Les nouveaux droits pour les personnes concernées
- Les risques juridiques et les sanctions qui pèsent sur l'entreprise
- Les nouvelles obligations pour le responsable des traitements et pour les sous-traitants
- Les nouvelles règles de gestion pour la Cybersécurité

3 Définir un plan d'actions pour se mettre en conformité

- La gouvernance des données, rôles et responsabilités
- La protection des données à caractère personnel
- Les actions à prévoir pour se mettre en conformité
- La démarche pour mettre en œuvre le plan d'actions

Envie d'en savoir plus ? Contactez notre conseiller formation
Nicolas Weckerlin · 07 68 40 08 95 · nweckerlin@lesclesdelagestion.fr