



Comprendre les enjeux environnementaux du numérique et lancer concrètement une transition vers un numérique responsable dans son entreprise

Durée : 1 jour

Organisation : en présentiel

Prérequis : aucun

Méthode pédagogique : active, différenciée et expérientielle

Validation des acquis : évaluation continue et sommative

Maximum de participants : 7

Tarif intra : 1 800 € HT / groupe

Prochaine session

Nous contacter

Lieu : Toulouse et sa périphérie

Session sur-mesure possible

Objectifs

- Connaître les enjeux environnementaux (sociaux, éthiques et sanitaires) des usages immodérés du numérique et comprendre comment utiliser le numérique de manière sobre et réfléchi
- Identifier les besoins de digitalisation de l'entreprise et y adjoindre les enjeux de soutenabilité environnementale associée
- Concevoir un plan de transition de numérique responsable à partir d'un projet concret (un des points névralgiques vu plus haut)

www.lesclesdelagestion.fr

Transition numérique responsable

Programme détaillé

Audit (3h30)

L'audit comprend une réunion de présentation de l'activité (dans les locaux de l'entreprise) avec un temps d'échange afin d'évaluer la maturité du dirigeant et de l'organisation.

Séquence 1 (1h45) : Comprendre la dualité du numérique : entre enjeux environnementaux et performance économique

- Atelier quizz pour :
 - Connaître et comprendre les enjeux, risques et ordres de grandeurs environnementaux du numérique
 - Identifier les pratiques soutenables et les politiques IT durables
- Livrable : matrice de risques au niveau de l'entreprise et de ses parties prenantes

Séquence 2 (1h45) : Identifier les besoins vers la transition numérique responsable

- Formation-action avec construction de la chaine de valeur de l'entreprise et identification des points névralgiques nécessitant de questionner une digitalisation des process :
 - Questionner le besoin : Travail de questionnement sur la problématique afin d'identifier le réel besoin de digitalisation (La technique des 5 pourquoi) et d'évaluer les alternatives (si le digital n'existait pas, comment feriez-vous autrement qu'aujourd'hui ?)
 - Ordres de grandeur : évaluation par ordre de grandeur d'un % de gain de productivité d'un point névralgique digitalisé
 - Intérêt socio-environnemental : évaluation des impacts positifs/négatifs au niveau des collaborateurs et au niveau de l'environnement (ressources, eau, CO2...)
 - Matrice de matérialité : positionnement des points névralgiques selon leur importance pour le modèle économique vs. importance pour les parties prenantes (dont l'environnement)
- Livrable : matrice de matérialité permettant de visualiser les process méritant d'être digitalisés en respectant une philosophie de numérique responsable

Séquence 3 (3h30) : Lancer concrètement votre transition numérique responsable

- Atelier de rédaction d'un cahier des charges avec les besoins ; Ce cahier des charges tiendra compte de 2 ressources filtres :
 - Questionnaire d'écoconception questionnant le besoin, les outils et /ou fonctionnalités
 - Charte numérique responsable avec les "do" & "don't" ainsi que des principes directeurs de limitation des usages
- Livrable : V1 d'un cahier des charges pour un produit/service numérique

Renseignements et inscription

Nicolas Weckerlin

07 68 40 08 95

nweckerlin@lesclesdelagestion.fr



les clés de la gestion
FORMATIONS